

<<商场超市卖场管理与服务>>

图书基本信息

书名：<<商场超市卖场管理与服务>>

13位ISBN编号：9787806972311

10位ISBN编号：7806972315

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：杨哲

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场超市卖场管理与服务>>

内容概要

本书介绍了卖场布局设计、卖场物流、卖场促销、卖场顾客服务、卖场员工选聘及卖场安全管理的方法和技巧等内容。

<<商场超市卖场管理与服务>>

书籍目录

第一章 卖场布局设计1.1 卖场整体设计整体设计内容和目标整体设计要点1.2 卖场橱窗设计橱窗广告的优势橱窗广告的作用橱窗陈列的类型橱窗设计的方法1.3 卖场商品陈列设计商品陈列的原则商品陈列区分商品陈列的类型与方法商品陈列的艺术趋势1.4 卖场购物环境设计购物环境含义购物环境设计原则卖场的灯光和照明设计卖场的色彩设计卖场的声音环境设计卖场的气味设计第二章 卖场物流管理2.1 商品验收商品验收凭证的处理商品验收注意事项2.2 存货管理存货控制方法后场商品管理2.3 商品盘点商品盘点的目的商品盘点作业相关名词掌握盘损盈的原因与处理相关链接采购计划书第三章 卖场促销管理3.1 促销方案拟订促销方案的制订促销方案的实施3.2 促销方式选择优价销售有奖销售发放优惠卡竞赛现场展示或联合展销免费品尝和试用集点赠送分红以旧换新免费赠送现场制作食品3.3 POP广告促销POP广告的促销意义POP广告的促销作用POP广告的种类POP广告的策划过程POP广告的信息传达原则POP广告使用时检查要点3.4 促销活动效果评估业绩评估促销效果评估供应商评估第四章 卖场顾客服务第五章 卖场员工管理第六章 卖场安全管理

<<商场超市卖场管理与服务>>

编辑推荐

《商场超市卖场管理与服务》编辑推荐：你可以在此：熟悉卖场商品陈列及整体布局设计方法，掌握卖场商品存货控制方法，商品促销活动实施及卖场员工培训与激励技巧，掌握卖场顾客服务及顾客抱怨处理方法和技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>