

<<中国最伟大的推销员>>

图书基本信息

书名：<<中国最伟大的推销员>>

13位ISBN编号：9787806970393

10位ISBN编号：7806970398

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：邵勇夫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国最伟大的推销员>>

内容概要

读读邵勇夫这部《中国最伟大的推销员》的真情故事。

你会看到一个历尽艰辛和磨难的推销员，是怎样用他感天动地的信念与执着，用他淌流如河的泪水和热汗，将推销这个令众多人们侧目而视的职业，活生生书写成为一桩高尚理想和人性光辉的美丽事业！

本书故事，在中外160多家媒体上进行多种报道共发行3000多万份。

爱迪生发明了灯泡，那么又是谁把灯泡的光明传播给了全人类？

营销是当代中国也是全世界发达国家人数最多的职业群体，他们又是最年轻最有文化的一代人，他们中间学什么专业的都有：机械、化工、计算机、通讯、兵器、经济、哲学、政治……有本科学历的，也不乏硕士、博士。

保险业把推销员称之为新营销生产力。

可以预测未来国家领导人将有可能诞生在今天生气勃勃的7000万营销大军中。

有位年轻人在互联网上征婚，他说他最崇拜的人一个是李嘉诚，而另一个就是本书主人公。李嘉诚是世界首富，是华人的骄傲，本书的主人公是栉风沐雨、经年累月四处奔走的推销员。那么是什么魅力吸引了这位年轻人，使本书主人公成为这位年轻人的偶像呢？

<<中国最伟大的推销员>>

书籍目录

目录：

推销也是世界上最伟大的职业(序一)

(深圳市海天出版社总编辑 旷昕)

书写美丽的人生与美丽的事业(序二)

(四川电视台电视剧制作中心 徐阿李)

我推销我成功(作者自序)

第一章：初做推销员

第二章：相亲

第三章：世上最好听的歌

第四章：天生我才做推销

第五章：掮客

第六章：铁饭碗

第七章：驰骋天下

第八章：远征归来挨批斗

第九章：旗开得胜

第十章：八月十五没有

<<中国最伟大的推销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>