

<<北京服装学院>>

图书基本信息

书名：<<北京服装学院>>

13位ISBN编号：9787806908778

10位ISBN编号：7806908773

出版时间：2007-7

出版时间：江西美术出版社

作者：徐雯，庞绮 著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

北京服装学院服装设计专业设立至今已进入第20个年头了。这20年来，在校领导的重视、支持下，在广大师生的竭诚努力、积极配合下，服装设计专业从无到有、从小到大已形成一定的规模，并且在专业建设、教学改革的进程中摸索出了自己的道路，在教学思路、教学模式及训练方法上形成了自己的特色。学校一贯重视学生扎实的基础知识与技能的培养，只有根基牢固才能有长远的发展，也才能有真正意义上的创新。

服装效果图是服装设计专业的必修基础课，也是其他专业基础课（如服装色彩、服饰图案等）必要涉及的训练内容，它既是技巧、表达方式的学习，更是创作思维、创新能力的培养。长期以来，北京服装学院的相关教师在这方面投入了大量精力，进行了不少探索和改革，逐渐形成了一套较为科学、系统和行之有效的训练方法。本书汇集的作品是近年来北服师生在基础课教学中共同努力的结果，也是学校教学改革实践的体现，反映了学校在服装效果图教学方面的主导思想。我们将这些作品奉献给读者，期望能够得到指点与交流，并在交流中相互促进、共同提高。

内容概要

《北京服装学院：服装效果图学生作品精选》所汇集的作品是北京服装学院服装设计专业学生(包括部分研究生)近年来的优秀作业，多为“创意效果图”，也有少量属“效果草图”或“时装画”。

《北京服装学院：服装效果图学生作品精选》将这些作品分为三个部分，即礼仪类服装、休闲类服装和创意类服装。

礼仪类服装大多华丽、端庄，注重与特殊场合相适应，所以效果图表现也较为严谨、讲究，有一定的规定性；休闲类服装范围极宽，大多轻松、随意、不拘一格，其效果图表现也相应比较自由，追求通俗、时尚、个性化；而创意类服装主要体现设计者的创作理念，时常会有反潮流或引领潮流的意味，因此效果图表现更加夸张、另类、突破常规。

书籍目录

序概述服装效果图常用表现技法礼服类服装设计及效果图礼服类效果图作品休闲类服装设计及效果图
休闲类效果图作品创意类服装设计及效果图创意类效果图作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>