

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787806908761

10位ISBN编号：7806908765

出版时间：2006-7

出版时间：江西美术出版社

作者：崔华春

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书是高等艺术院校设计专业教学大参考之一。

包装设计是视觉艺术设计专业方向的主干必修课程，是从事视觉传达设计所必须具备的重要专业能力之一。

要求学生在掌握包装设计的基本理论、基本方法和基本能力的基础上，还要学会在诸如经济趋势、文化蕴含、消费者价值取向等大的平台上，对产品、消费者进行恰当定位、分析产品属性、挖掘地域文化、了解材质工艺，以达到最佳的视觉形式表现。

本书主要从包装设计的平面视觉语言的形式与表达、空间造型的视觉拓展及创意的语言与方式几个大的方向，通过必要的理论阐述和典型图例分析来和大家共同进行分析和探讨。

本书还从地域方面，横向进行分析比较，对日本、美国的现代酒包装进行了比较和分析，以期对读者起到启示和借鉴作用。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概论 概念界定 功能解读第二章 平面视觉语言的形式与表达 文字——理、情、意的相融共生 色彩——宜人性与商品性的相得益彰 图形——表象与意蕴的完美结合 课题练习第三章 空间视觉语言的形式与拓展 容器的物理空间 容器的心理空间 材美工巧 结构之美 空间拓展的魅力 课题练习第四章 创意语言与形式 品牌创意 仿生创意 环保创意 与身体其他感官接近的感性创意 改变常规思维的个性创意 形象趣味变化产生的角色创意 课题练习第五章 比较与借鉴 日本的包装艺术 美国的包装艺术

<<包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>