

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787806908761

10位ISBN编号：7806908765

出版时间：2006-7

出版时间：江西美术出版社

作者：崔华春

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

本书是高等艺术院校设计专业教学大参考之一。

包装设计是视觉艺术设计专业方向的主干必修课程，是从事视觉传达设计所必须具备的重要专业能力之一。

要求学生在掌握包装设计的基本理论、基本方法和基本能力的基础上，还要学会在诸如经济趋势、文化蕴含、消费者价值取向等大的平台上，对产品、消费者进行恰当定位、分析产品属性、挖掘地域文化、了解材质工艺，以达到最佳的视觉形式表现。

本书主要从包装设计的平面视觉语言的形式与表达、空间造型的视觉拓展及创意的语言与方式几个大的方向，通过必要的理论阐述和典型图例分析来和大家共同进行分析和探讨。

本书还从地域方面，横向进行分析比较，对日本、美国的现代酒包装进行了比较和分析，以期对读者起到启示和借鉴作用。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

第一章 包装设计概论 概念界定 功能解读第二章 平面视觉语言的形式与表达 文字——理、情、意的相融共生 色彩——宜人性与商品性的相得益彰 图形——表象与意蕴的完美结合 课题练习第三章 空间视觉语言的形式与拓展 容器的物理空间 容器的心理空间 材美工巧 结构之美 空间拓展的魅力 课题练习第四章 创意语言与形式 品牌创意 仿生创意 环保创意 与身体其他感官接近的感性创意 改变常规思维的个性创意 形象趣味变化产生的角色创意 课题练习第五章 比较与借鉴 日本的包装艺术 美国的包装艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>