

<<插图设计>>

图书基本信息

书名：<<插图设计>>

13位ISBN编号：9787806907863

10位ISBN编号：7806907866

出版时间：2006-1

出版时间：江西美术出版社

作者：胡心怡

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图设计>>

内容概要

本书是以单个主题的形式选取能反映插图特质的内容来介绍给大家。

每一个主题安排了某一类插图开花和为图示，比如关于插图的传达性这个主题，选用了海报中的插图来举例。

并不是其他类型的插图不具有这个特点，只是希望把对共性的分析处理得更简化一些。

另外，也使大家可以看到各种不同类型的插图。

其他各章也大致如此。

这本书里有很多各种插图形式的图片：有的古老、有的经典、有的传统、有的新潮、有的流行、有的时髦……它们承载着关于插图的许多信息，反映了很多用文字无法囊括的内容。

这是一本关于“插图”的书，所以希望这本书的图片可以“合格”地承担起插图最原始也是最基本的功能——解释文字、辅助理解。

这些出自大师或是无名艺术家的作品都是出色而迷人的。

本书为高等艺术院校设计专业参考用书，书中介绍了插图艺术的概念、风格、种类，并附大量精美插图设计作品，对广大师生具有较好的指导作用。

<<插图设计>>

书籍目录

概述第一章 插图与文字 ——利用文字进行插图设计 字母装饰——文字本身的插图设计 字母主义
——文字组合的插图设计 插图的版式——插图与文字的协调设计第二章 插图与艺术 ——艺术家的
插图创作 杜米埃 / 马奈 / 莫奈 雷东 / 高更 劳特雷克 / 伯纳尔 马蒂斯 / 杜菲 克利 / 夏加尔
毕加索 比亚兹莱 / 埃舍尔 名作“再设计”第三章 插图与民族性 ——中国的插图 中国传统插图
形式 鲁迅与插图 丰子恺与插图 黄永玉与插图 丁聪与插图 韩羽与插图 张乐平与插图第四章
插图与观念传达 ——海报中的插图 嘴 米老鼠 环保 和平 音乐 儿童第五章 插图与手绘 ——
儿童读物的插图 真实效果的表现 黑白效果的表现 趣味性的表现 繁简相宜的表现 特殊工具
的表现第六章 插图与创意 ——广告中的插图 直接表现 比喻 拟人 形象联想 / 意象联想 替换
幽默与夸张 传统“再造” 利用发布载体第七章 插图与风格 ——流行插图 装饰风 动漫化
mix & match风格 涂鸦 电脑风格 服装化插图 平面线描 画性字体学期课题 & 学生作业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>