

<<设计解码.VI编.>>

图书基本信息

书名：<<设计解码.VI编.>>

13位ISBN编号：9787806904039

10位ISBN编号：7806904034

出版时间：2004-5

出版时间：江西美术出版社

作者：符远

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

IV是英文Visual Identity的缩写，意为企业视觉识别系统，是企业形象的主要组成部分，它与理念识别（MI）、行为识别（BI）共同构成企业形象的识别系统（CI）。

VI是通过表态的、具体化的、视觉化的传播系统，有组织、有计划和正确、准确、快捷地将企业经营理念与精神文化传达给企业的关系者或团体（包括企业内部与社会大众），使社会公众能够一目了然地了解企业传达资讯，达成识别企业、建立企业形象的目的。

VI有如一把刃剑：优秀的VI设计固然能帮助提升企业的形象、促进企业的发展，而失败的VI设计也会为企业形象带来消极的负面影响，妨碍企业更上一层楼。

<<设计解码.VI编.>>

作者简介

符远，副教授，从事设计教育18年，中国平面设计师，现为广东轻工职业技术学院艺术设计院副院长 副教授，中国工业设计协会会员，广东省美术家协会会员，广东省包装技术协会设计委员会委员。  
1988年毕业于无锡轻工业学院装潢设计专业，获学士学位；2001完成研究生课程的修读

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>