

<<设计解码.包装编>>

图书基本信息

书名：<<设计解码.包装编>>

13位ISBN编号：9787806900925

10位ISBN编号：7806900926

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术

作者：沈卓娅编著

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计解码.包装编>>

内容概要

商品包装在不同的情况下有不同分类法，一般分为销售包装与运输包装。

销售包装相对运输包装被称为内包装，包括小包装、中包装、大包装。

运输包装就是外包装。

包装设计的范围，一般包括包装容器造型设计、包装结构设计、包装装潢设计三个方面。

在包装装潢设计中系列化包装设计已成为当代包装中的一个主流形式。

通常，消费者在超级市场选购商品时，只停留半个小时左右，但处于被上万种商品包围之中，要能在短时间内找到，并确定所购买的商品，一方面是品牌商品的效应，另一方面不能否认是由系列设计所带来的视觉效应。

本书选取典型实例展示了商品的包装，并归纳出包装的功能，介绍了包装容器的造型种类，重点论述了包装装潢设计的标准和要求，以及它的表现手法。

<<设计解码.包装编>>

作者简介

沈卓娅，1984年毕业于无锡轻工业学院造型美术系，现为广东轻工职业技术学院艺术设计系副教授，广东美术家协会会员，中国包装技术协会设计委员会会员，1987年编写《现代家庭室内设计》由江西科学技术出版社出版，1989年编写《现代包装、广告设计》由江西科学技术出版社出版，1

<<设计解码.包装编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>