

<<设计解码.广告编>>

图书基本信息

书名：<<设计解码.广告编>>

13位ISBN编号：9787806900918

10位ISBN编号：7806900918

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术出版社

作者：刘境奇

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计解码.广告编>>

### 内容概要

广告图形创意，即是有创造性意念的图形设计。

意念即图形创作的意图，要使创作意图具有创造性，就必须进行创造性的思维活动，亦即创意思给。创造性思维不仅在广告图形设计中存在，而且在所有创作领域里都存在着。

广告图形创意的过程，是一种运用视觉形象进行的创造性思维的过程。

由于在创意过程中设计师受到各自生活实践和艺术修养的重大影响，其创意方法也必然是各具特色的。

但是，尽管如此，广告图形创意仍然存在着可以找寻到的共同规律。

因此，在创意的方法上，也必然存在这种共性。

本文拟将对联想与想像、解构与同构等有关广告图形创意的的基本方法作一些初步的探访。

<<设计解码.广告编>>

作者简介

刘境奇，1984年毕业于无锡轻工业学院造型美术系，现为广东轻工职业技术学院艺术设计系主任、副教授，广东美术家协会会员，广东设计委员会常委，中国包装技术协会设计委员会会员，1987年编著出版《现代家庭室内设计》，1989年编著出版《现代包装、广告设计》，1992年编著出版

<<设计解码.广告编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>