

<<设计解码.标志编>>

图书基本信息

书名：<<设计解码.标志编>>

13位ISBN编号：9787806900901

10位ISBN编号：780690090X

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术出版社

作者：王旭玮

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

标志是用一种特定的文字、图形来传达事物或信息。

如今的标志设计范围已越来越广泛，标志分为商业性标志、公共标识、非商业性标志三种。

标志的设计目的在于传播事物的信息，所以设计应用目的、有预谋地利用最简洁的图形语言将我们传达的信息表现出来，使人们通过视觉在心理上与我们所传达的信息产生共鸣，并深深地保留在人们的记忆里。

标志抽象图形的表现形式是以抽象的图形语言表达具象的含义。

大多都可以几何形进行合理化的处理，达到强烈的视觉效果，并从象征意义上符合标志所要表达的内容，通过这样的手段所设计的标志造型简洁、内涵深远、记忆深刻。

标志的创意过程是用最简洁的图形语言表达多方面的信息。

<<设计解码.标志编>>

作者简介

王旭玮，生于1972年，1997年7月毕业于无锡轻工大学设计学院装潢专业，1997后获首届包装与设计新星大赛金奖、优秀奖，1997-1999年任广东红方格广告公司设计部主任，1999-2001年任广东省广告公司创意副总监，2000年获广东省第七届广告节银奖、铜奖，2002年在广东轻工职业技术学

<<设计解码.标志编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>