

<<创意设计前沿>>

图书基本信息

书名：<<创意设计前沿>>

13位ISBN编号：9787806900857

10位ISBN编号：7806900853

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术出版社

作者：黄蔷

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们知道一个盒子拆开便是以平面效果展现在我们面前，可以说任何一件立体的物品都可以分解成平面的结构状态。

反过来也就是说，我们在设计中可以把一件二维空间的作品延伸到三维立体空间中去，看似把事物复杂化了，实际从视觉效果上讲它更“简洁”化了。

因为对于视线来讲，立体的物品比平面的物品更容易引起我们的注意，从而更快地发现它。

作者简介

黄蔷（又名黄强），1972年生于江西南昌。

广告装潢专业毕业，获文学学士学位，首都企业形象研究会（CCII）会员。

先后在北京、上海、广州、等地广告公司、设计公司从事平面设计工作。

服务的客户及品牌有：美国沙默东药业、日本花王、荷兰乳牛、凉可润、南孚电池、雷允上药

书籍目录

第一章 样本、书籍 第二章 DM、贺卡 第三章 包装手提袋 第四章 POP广告

<<创意设计前沿>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>