

<<展示设计色彩配色应用>>

图书基本信息

书名：<<展示设计色彩配色应用>>

13位ISBN编号：9787806900468

10位ISBN编号：7806900462

出版时间：2003-1-1

出版时间：江西美术出版社

作者：韩子栋

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计色彩配色应用>>

内容概要

色彩在人的视觉中最敏感，不但在绘画中常被称为第一视觉语言，而且在现代设计当中也是极其重要的构成因素。

不同的色彩能触动人们不同的情感，不同的时代，不同的人对色彩有着不同的审美反映，观察色彩会引起多种的感受和联想。

由于不同色彩本身代表不同情感及三要素之间的关系，因而形成色彩之间的组合搭配就具有一定的复杂性。

在不同的用途，不同的场合中，必须采用不同的色彩搭配。

众所周知，颜色从来都不是孤立存在的，但如何搭配它们，完全依赖个人的文化及艺术修养，依赖自我感觉，经验及想像力，并没有什么特别的固定模式。

我们为了给设计创作带来一些借鉴。

特别邀请了清华大学美术学院、北京服装学院有着丰富色彩教学经验的老师编撰了这套有关平面、服装、包装、展示、网页、环艺六个不同设计专业的色彩配色应用丛书。

丛书的每一位作者都力求以成功的设计专业的色彩配色应用丛书。

丛书的每一位作者都力求以成功的设计作品为范例，用简短的文字叙述本专业设计色彩搭配的一般规律，以期给读者一些有益的参照和借鉴。

本书专门介绍了展示色彩的实际运用规律，在色块的选取搭配上特别考虑了专业的特点，图例体现了展示色彩设计突出标准色、用色和谐、重视照明设计，重视材料选择这几个原则。

以不同色相分类编写，既清晰又与众不同。

<<展示设计色彩配色应用>>

书籍目录

红色系色彩设计黄色系色彩设计蓝色系色彩设计柔和色系色彩设计黑白色系色彩设计

<<展示设计色彩配色应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>