第一图书网, tushu007.com

<<品牌营销战略>>

图书基本信息

书名：<<品牌营销战略>>

13位ISBN编号：9787806899953

10位ISBN编号：7806899952

出版时间：2008-6

作者：秦仲篪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《品牌营销战略》从品牌的定义，品牌的价值以及利用品牌作用产生的心理效应来打造一个品牌，从品牌的定位到品牌营销战略，来树立品牌形象，确保品牌的延伸和品牌的文化，打造好一个品牌也需要认真的保护好这个品牌，品牌是商场营销的重要渠道。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com