

<<倾听大师>>

图书基本信息

书名：<<倾听大师>>

13位ISBN编号：9787806895023

10位ISBN编号：7806895027

出版时间：2006-1

出版时间：珠海出版社

作者：经理人杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<倾听大师>>

内容概要

作为经理人，你经常会面对很多具体而棘手的问题，本书或许能成为帮你解决问题的助手！你很难相信，一个90高龄的人，还能够对如今每时每刻都在变动的世界，保持着持续的关注和极其冷静、深刻的认识。

彼得·德鲁克思想的穿透力确实犀利无比。

德鲁克把管理视为“组织社会的基本器官和功能”。

也许正是这一点，使德鲁克的见解具有天才预言家般的精准。

在本书中朴实如真理般的名言简直俯拾皆是，怀着敬畏，倾听大师。

<<倾听大师>>

书籍目录

第一篇 分享德鲁克 倾听大师 彼得·德鲁克谈“经理人与组织” 新经济的影响力 管理这门学科 企业是什么 高级管理层职能确定 经理人的五项工作 有效沟通的四个法则 做卓有成效的管理者 企业目标怎么确定 目标管理和自我控制 顾客即企业第二篇 解读韦尔奇 商业领袖的基因 企业思维决定输赢 做好CEO的30个要素第三篇 约翰·奎尔奇忠告 中国公司面临国际化挑战 力求在价值链上控制更多价值 中国企业如何进入欧美市场 面向21世纪的市场营销 国际化就是上考场 国际化：在利益与风险之间第四篇 约翰·卡斯林建议 超越价格战 做好STP才能塑强势品牌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>