

<<把小创意做成大生意>>

图书基本信息

书名：<<把小创意做成大生意>>

13位ISBN编号：9787806886373

10位ISBN编号：7806886370

出版时间：2011-4

出版时间：天津社科院

作者：骆幼伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把小创意做成大生意>>

内容概要

创意给人生动力，给生活添彩，更能转变为财富。
不要小看你的小创意，一个小创意完全可以做成大生意，怎么才能做到？
本书将告诉你。
本书以《创意中国星》节目为基础，将最精彩的、对创业者最有用的内容呈现出来。

《创意中国星》是一档投资商与创意者思维互动的财经投资栏目，节目以风险投资家与中小企业、创业者面对面畅谈商业模式、未来前景，并最终确定是否达成合作为主要内容。
节目聚焦小微企业，搭建资金平台；展示精彩创意，诊断企业弊病；激励创新精神，成就人生梦想。

<<把小创意做成大生意>>

作者简介

中央电视台财经频道，是以专业财经信息为核心内容的频道，是“财经政策的窗口、投资理财的指南，经济生活的帮手”。

中央电视台财经频道不盲目追求高端，面向最广泛的大众，采用通俗易懂的形式提供专业的财经服务，将具有实用性、多样化、多层次的节目送进千家万户，起到了提高百姓经济生活品质的作用。

骆幼伟，中央电视台高级编辑，首席记者，首都女记协理事。

先后在综艺频道和财经频道工作，历任《经济半小时》、《生活》、《超市大赢家》《快乐主妇》、《创意中国星》等栏目制片人，曾担任多台大型晚会、活动及经济生活专题系列节目的策划人及总编导。

曾被评为中央电视台先进工作者、台优秀共产党员、台精神文明先进、台巾帼建功标兵等，其负责节目多次获奖。

<<把小创意做成大生意>>

书籍目录

序

第一部分 投资大师创业忠告

写给所有的创业者

金色的种子

创意中国“心”

在春天就要有过冬的准备

创业，你准备好了吗？

投资伯乐的相马标准

如何从沙砾中淘到金子？

寻找狮子领头的羊群

什么样的创意能做成大生意？

计划和变化的辩证法

机构化天使投资的原则与投资理念

创意星空下的小微企业

发现蝴蝶之蛹

第二部分 创意项目

第一章 我们想不到，他们做得到

一、绝对爱意团队——影帝影后遍天下

二、乾德?奥布洛伊——给汽车找个“保姆”

三、吴玉禄——46个儿子72变

四、周度——异乡闯荡人快乐家园

五、陈俊波——相机也能穿越时空

第二章 一点小想法，一个大事业

一、江森海——摇滚牵手文化衫，原创本土时尚

二、谢玲——把梦想拍下来

三、宫业龙——把爱情记下来，存进去

四、刘星良——一个小零件挡住两吨水

五、肥肥——我胖我闪亮！

我胖我快乐！

第三章 一面是火花，一面是财富

一、邓拥军——美丽光电幻境

二、张萌雨——让宝宝得到最好的呵护

三、阿远——时尚现场团购馆

四、陈培尧——把天鹅放在家里养

五、崔晓宏——让电动自行车更轻便

第四章 你的天马行空，天使最懂

一、牛国柱——给疲劳驾驶的人敲警钟

二、王子月——不用胶水的剪纸

三、吴天胜——每个人都能成为记忆天才

四、曲龙——把简历做成视频

五、宋菲——在手机上播放短剧

<<把小创意做成大生意>>

第五章 拿出好创意，练成吸金大法

- 一、扬帆——金口才梦工场
- 二、韩桐——个性化80后餐厅
- 三、秋鸣——口哨绝技表演
- 四、聊洪斌——有一种购买叫“交换”

第六章 你有多闪亮，未来就有多绚烂

- 一、陈尽静——淘气妞妞，卡通新秀
- 二、孙达——不要婚纱照，要婚纱画
- 三、徐赟——喜喜“伺候月子”
- 四、祝忠良——照镜子照到广告

第七章 看你有多少财富，更看你有多少新意

- 一、沈佳琪——把商务汉语培训进行到底
- 二、侯小影——推陈出新视觉设计
- 三、胡晓晶——环保车载仿真花
- 四、李旭爽——家居设计DIY
- 五、叶扬生——机器也懂茶道

第八章 只要想法巧妙，你也可以点石成金

- 一、刘尚泽——吃得优雅，听得快乐
- 二、郎洋——靠谱的产品介绍网
- 三、于媛媛——让每台计算机都属于你
- 四、李威——做中国自己的原创动漫

后记

<<把小创意做成大生意>>

章节摘录

企业资本化、国际化 整个中国经济的腾飞带动了能源等原材料的巨量消耗以及工业产品的极大丰富，由此形成了支撑工业化发展的能源矿产、机械装备等行业投资机会。随着工业化往纵深发展，能源消耗及环境污染越来越体现为一个国家的战略问题，因此环保节能，新能源利用是经济发展不可避免的主题，大量的投资机会蕴藏其中。

历史终将证明，过往30年，所谓的全球化其实是全球经济的美国化，而未来30年，所谓的全球化必将是全球经济的中国化。

对中国公司而言，凡是全球化步伐滞后者，多将失势。

国内企业面临日益国际化的消费者，必须以国际化的生产、经营、服务方能获得消费者的认可，而国际市场的开拓则是具有远大抱负的中国企业都需要经过的历程。

唯有全球化的中国企业，才能真正在全球竞争中站稳脚跟。

因此，对投资人而言，投资于具有国际化视野以及具备全球发展潜力的企业，往往退出更便利、收益更高。

农村城市化、集约化 现有大城市的平面扩张和功能调整，以及中小城镇的大量涌现，派生出城市基础设施、公用事业等大量投资需求。

而城市化带来的城市人口扩张也给房地产、消费品等领域带来巨大的投资机会。

同时，中国作为一个农业大国、人口大国，农业的产业化和现代化至关重要。在农业的产业升级里面也蕴涵了大量的投资机会，尤其是在打造农产品精深加工龙头企业、农业创新科技、农产品冷链物流、有机生态农业等方面将是未来投资农业相关领域的重点。

中产阶级需求升级化 规模庞大的中产阶级是一个天然的大消费市场，它无疑是中国经济起飞的基石。

从最基本的吃、穿、住、行，到教育、医疗和娱乐，中产阶级人口的质变所产生的影响是广泛而深远的，投资机会便孕育其中。

与此同时，我国60岁以上老年人口已近15亿，随着独生子女家庭的增多和家庭小型化，传统的家庭养老方式已面临挑战，将向社会养老方式转变。

因疾病和高龄而导致生活不能自理的老人数量庞大，医疗、寿险等行业投资机会涌现。

具体行业 21世纪是一个新能源革命的时代。

从蒸汽机和电力分别为代表的两次工业革命到20世纪以计算机、互联网为代表的IT革命，每次产业革命中都产生了很多世界一流的伟大企业。

我们有理由相信，正在进行中的新能源革命也会产生很多新的很伟大的企业。

新能源革命的特点是，它是很多先前革命的一个组合，最典型的就前面的IT革命和电力革命的组合，新能源革命不光是能源，不管是电动车，还是智能电网，包括太阳能，都包含了传统的电力和IT的技术。

同时我们也注意到，国家所制定的七大战略性新兴行业就纳入了新能源革命中所涉及的几个关键行业。

如果具体地分解新能源革命，我们会认识到它涵盖了从电网革命到新能源开发利用到以电动汽车为核心的绿色交通再到以智能能源微网为代表的绿色建筑的方方面面。

新能源革命是人类实现低碳、可持续发展的必然选择，因此我们看到，包括像比尔·盖茨、沙伊·阿加西、朱敏等IT界的精英们，以及西门子、施耐德、GE等跨国企业都在积极地投身到这一场革命中来。

而推动并实现新能源革命成功的必然是由创业股权投资机构所支持而诞生的一批伟大公司。

.....

<<把小创意做成大生意>>

编辑推荐

《把小创意做成大生意：创意中国星》特色：1、满足了年轻人渴望得到创业指导的心理2、内容实用投资人创业投资心得有实际的指导作用。

书中有很多权威投资人撰写文章讲述创业投资心得，他们包括：海航集团执行副总裁张尚辉、雷士照明控股有限公司总裁吴长江、赛伯乐中国投资董事长朱敏、中国民生银行小微金融部总经理周斌等，这些文章很有指导意义。

另外，十几位权威投资人对项目的点评，能让读者更清楚地认识到什么样的项目更容易成功。

项目值得参考借鉴 书中由37个项目，每个项目都有创意内容、盈利模式、融资需求、投资人与创意人的对话，通过阅读《把小创意做成大生意：创意中国星》，读者能了解整个项目，学习到创业经验。

3、名人推荐，可信度高。

《把小创意做成大生意：创意中国星》由360安全中心董事长周鸿祎推荐。

4、活泼幽默，可读性强 投资人评论幽默而有深度，使《把小创意做成大生意：创意中国星》能够吸引住读者的目光，是一本可读性很强的书。

创业项目部分主持人高博的幽默调侃也使《把小创意做成大生意：创意中国星》更具趣味性。

<<把小创意做成大生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>