

<<经济就那么回事儿>>

图书基本信息

书名：<<经济就那么回事儿>>

13位ISBN编号：9787806886229

10位ISBN编号：7806886222

出版时间：2011-3

出版时间：陈斯文 天津社会科学院出版社 (2011-03出版)

作者：陈斯文

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济就那么回事儿>>

内容概要

《经济就那么回事儿》是一本风格嬉笑怒骂，使用了大量流行语言、流行词汇去描述经济的读物，但内容却绝不是简单的普及或戏说。因此无论是在校大学生、职场白领、还是商务人士、青年知识分子，都能够从书中找到自己的契合点，更重要的是，由于利益分析法则的存在，使得《经济就那么回事儿》在妙趣横生的同时，更兼顾了应用性。

<<经济就那么回事儿>>

作者简介

陈斯文，青年经济学者，财经作家。

图书策划人，现任职于格林期货有限公司。

常年从事财经、时政、企业案例领域研究，为近年来中国经济学和社会学领域最活跃、最具创造力的学者之一。

作为新一代的青年新锐学者。

主张以新思维写作，用清新之笔，锐利视角对冗繁社会问题进行剖析。

参与策划并出版一系列经济学著作，包括《你能跟上10年后的中国吗》、《趣味经济学》、《中国经济猜想》、《变革的十年》、《2020期盼中国》等。

<<经济就那么回事儿>>

书籍目录

序言 经济就那么回事儿第一章 看经济，现代社会头等大事1.钱都跑到哪去了2.有些东西猜不准3.别上了粗木匠的当4.乱批评医不了病5.没有卖不掉的商品6.那些没法计算的东西第二章 看经济，别拿新闻不当回事1.新闻联播是个好节目2.三点(1)3.三点(2)4.三点(3)5.新闻里的人民币6.新闻里的通货膨胀7.新闻里的次贷危机8.新闻里的市场经济9.新闻里的拉动内需10.新闻里的中国房价第三章 看经济，别拿数据太当回事1.做算术的学问2.糊涂账之一——谁先谁后3.糊涂账之二——拿着巧合当理想4.糊涂账之三——穿越的故事5.糊涂账之四——看图说话6.糊涂账之五——复利的神话7.糊涂账之六——循环增长循环骗8.我不是教你诈第四章 看经济，理论要不要当回事1.错误最多的学问2.正确至极的傻话3.难割难舍的理论4.别上了名词的当5.乱花渐欲迷人眼6.理论从哪儿来的7.用自己的眼睛看经济8.是金子早晚要发光第五章 看经济，你要知道的二三事1.欠钱未必是亏损2.被大蒜打败3.随时到来的风险4.利润利润，你在哪里……第六章 看经济，发财致富是正经事第七章 看经济，玩转财富不是个事后记 人人爱着经济学

<<经济就那么回事儿>>

章节摘录

版权页：大家都知道，历史是过去的事、过去的人，身为一个现代人，除非你穿越回去，否则根本不可能知道过去究竟是怎么一副样子，当然，穿越是科幻小说里才有的情节，我们不能这么不严谨。所以说，研究历史，一靠文献资料，二靠考古发现，离开了这两种方法，任凭你多聪明，任凭你多有想像力，捣鼓出来的东西多么合情合理，也根本不具备说服力，大家会拿出对待小说的态度来看你的结论。

那么经济呢，其实也得有点工具，因为你总不能靠想象来推导公式，也不能靠想象来预测未来走势，如果这样也可以，那么经济学这门学问恐怕真要成为伪科学，所有的经济学家都可以直接拉去种田了。

经济学里，最靠得上的东西就是统计和计算了，捏在一起，可以统称量化，什么是量化呢，就是把不成数字的东西，想办法转化成数字。

这样一来，有些事就能用数学工具去计算，也便于下结论。

比方说，某个行业对国家经济的贡献有多大，这其实是件很难说的事，换在诗人和社会学者那里，就可能创造出“钢铁是共和国脊梁，飞机是共和国翅膀”这样的优美句子。

但是，经济学不是搞文学创作，仅仅一个“脊梁”或者“贡献很大”是没用的——无论贡献大还是小，你总要在以后的经济活动里给出调整吧？

不知道得详细些，这调整就没法做，整个国民经济就成了一本糊涂账。

这个时候，量化就会发挥作用了。

a

<<经济就那么回事儿>>

编辑推荐

俗话说，内行看门道，外行看热闹，《经济就那么回事儿》的写作目的，就是在让读者“热闹”的同时，看清楚中国经济的“门道”，更重要的是——读者通过这种阅读，能够掌握“看门道”的方法，这对于任何一个人而言，都是无可置疑的宝贵财富。

正因为如此，《经济就那么回事儿》在提出了一套独创的“利益分析法”的同时，还将这套法则应用于中国经济热点问题的解读上面，让读者在愉快阅读的同时，潜移默化地，将这套方法传递出去，指导他们将这套法则应用于投资、理财方面。

<<经济就那么回事儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>