

<<中小企业跨区域合作研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业跨区域合作研究>>

13位ISBN编号：9787806882528

10位ISBN编号：7806882529

出版时间：2006-9

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：黄松玲

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业跨区域合作研究>>

内容概要

《中小企业跨区域合作研究》是一部关于中小企业经济合作研究的理论专著，内容涉及中国与东南亚区域经济合作走势与中小企业合作机遇、中国经济区中小企业合作态势、东北亚地区中小企业的经济合作、中小企业制度法规的区域比较等，适合经济研究人员参考学习。

<<中小企业跨区域合作研究>>

书籍目录

前言

1.中国与东南亚区域经济合作走势与中小企业合作机遇

1.1 东南亚经济合作的进程与前瞻

1.1.1 经济合作的理论依据

1.1.2 东南亚国家联盟成长壮大

1.1.3 东南亚经济合作新阶段发展战略

1.2 中国与东盟经济合作的发展

1.2.1 中国与东盟经济合作进展迅速

1.2.2 中国与东盟经济合作成果显著

1.2.3 中国与东盟经济合作的特征

1.3 中小企业跨区域经营空间广阔

1.3.1 中国与东盟建立自由贸易区带来的机遇

1.3.2 中小企业跨国经营的环境

1.3.3 中小企业跨国经营的对策

2.中国经济区中小企业合作态势

2.1 “一国两制”主导下两岸四地产业合作深化

2.1.1 两岸四地经济合作迅速发展

2.1.2 新阶段两岸四地经济合作的原则和主要内容

2.1.3 两岸四地经济合作态势

2.2 港澳台地区经济走向

2.2.1 香港经济重振雄风

2.2.2 澳门经济蓄势待发

2.2.3 台湾经济调整升级

2.3 两岸四地中小企业合作前瞻

2.3.1 构建中国自由贸易区以贸带合

2.3.2 两岸四地产业合作的领域

2.3.3 两岸四地产业分工取向

3.东北亚地区中小企业的经贸合作

3.1 东北亚地区经济合作的宏观背景

3.1.1 东北亚地区经济合作的现状及潜力

3.1.2 中国经济快速增长对东北亚合作的影响

3.1.3 东北亚地区经济一体化的可能性和存在的困难

3.2 东北亚各国中小企业的经贸合作

3.2.1 东北亚各国中小企业在中国的发展

3.2.2 中国中小企业要“走出去”寻求发展

3.3 中俄中小企业经贸合作的现状和前景

3.3.1 促进中俄经贸合作发展的政治因素

3.3.2 中俄中小企业经贸合作的现状

3.3.3 中俄两国中小企业在边境地区经贸合作的广阔前景

4.中小企业制度法规的区域比较

4.1 周边国家中小企业制度法规

4.1.1 日本中小企业制度法规

4.1.2 韩国中小企业制度法规

4.2 港澳台地区中小企业制度法规

4.2.1 台湾中小企业制度法规

4.2.2 香港中小企业制度法规

4.2.3 澳门中小企业制度法规

4.3 我国大陆与周边国家和港澳台地区中小企业制度法规比较

4.3.1 我国政府中小企业扶持政策的现状

4.3.2 关于立法的比较

4.3.3 关于中小企业融资体系比较

4.3.4 关于中小企业专门机构设置的比较

4.3.5 关于社会化服务体系的比较

4.3.6 借鉴周边国家和地区的经验积极开展中小企业跨区域合作

5.我国中小企业的地位和发展的困境

5.1 中小企业是经济发展的生力军

5.1.1 中小企业已成为促进我国经济快速增长的主导力量

5.1.2 中小企业是扩大社会就业的主力军

5.1.3 高新技术中小企业是我国技术创新的新生力量

5.1.4 中小企业是深化改革的重要推动力量

5.1.5 中小企业发展是战略性调整的试验者和推动者

5.2 中小企业在国际市场中的作用

5.2.1 中小企业在国际贸易中的作用

5.2.2 中小企业在国际竞争中面临的压力和相对优势

5.2.3 中小企业在国际竞争中的产权问题

5.3 我国中小企业发展的困境

5.3.1 中小企业发展面临的两大问题

5.3.2 中小企业存在问题的原因

5.3.3 采取切实有效措施努力开创中小企业发展的新局面

6.我国中小企业跨区域合作的制度障碍与解决对策

6.1 在跨区域合作中寻求我国中小企业发展新机遇

6.1.1 国外中小企业发展对我国的启示

6.1.2 跨区域合作形成的企业网络组织可以促进我国中小企业的发展

6.1.3 我国中小企业跨区域合作的现实条件

6.2 我国中小企业内部制度与跨区域网络组织环境的不对称

6.2.1 企业网络组织基本理论

6.2.2 我国中小企业内部制度的缺陷

6.2.3 中小企业信息化程度较低

6.3 外部制度对中小企业跨区域合作的障碍

6.3.1 体制障碍

6.3.2 融资障碍

6.3.3 服务体系障碍

6.4 促进中小企业跨区域合作的对策

6.4.1 完善中小企业内部管理,提高企业专业化水平

6.4.2 改善外部制度

7.中小企业跨区域合作战略

7.1 经济全球化对企业跨区域合作的影响

7.1.1 经济全球化中中小企业的地位

7.1.2 经济全球化中中小企业的选择

7.2.产业组织业态革命与产业集成化

7.2.1 产业组织机构理论的演化与变革

7.2.2 “集成化”是信息时代产业组织结构的新本质

7.2.3 价值是产业集成的联动机制

7.2.4 产业多种系统集成平台和集成标准

7.2.5 产业集成的国际化路径选择

7.3 中小企业区域合作的集群化理论与实践

7.3.1 大企业和中小企业的关系

7.3.2 中小企业之间的关系

7.4 从区域内合作到跨区域合作的发展

7.4.1 突破陈规,优势互补

7.4.2 以专业化的市场发展带动中小企业跨区域发展

7.4.3 充分发挥政府的服务功能

8.中小企业的跨区合作模式

8.1 中小企业跨区合作理论

8.1.1 中小企业跨区合作的宏观诱因:区域分工存在

8.1.2 中小企业跨区合作的微观基础:企业间劳动分工与专业化的深化与发展

8.2 中小企业的跨区合作几种模式分析

8.2.1 中小企业供应链联盟

8.2.2 中小企业战略联盟

8.2.3 中小企业网络组织

8.3 中小企业跨区合作的原则

8.3.1 优势互补原则

8.3.2 实现帕累托改进原则

8.3.3 自愿互利原则

8.3.4 强化组织学习,增强自身的竞争优势

8.3.5 强化政府在企业跨区合作中的指导作用

9.我国中小企业的国际市场营销

9.1 中小企业跨国经营的环境分析和目标市场选择

9.1.1 跨国经营的环境分析

9.1.2 国际市场的细分及目标市场选择

9.1.3 企业跨国经营的进入策略

9.2 中小企业跨国经营的实证分析

9.2.1 台湾中小企业的跨国经营

9.2.2 日本中小企业的跨国经营

9.2.3 印度中小企业的跨国经营

9.2.4 对中国的启示

9.3 我国中小企业跨国经营的市场营销组合策略

9.3.1 产品策略

9.3.2 价格策

<<中小企业跨区域合作研究>>

略9.3.3 促销策略9.3.4 渠道策略9.3.5 公共关系9.3.6 政治权力9.3.7 企业对营销组合策略的选择参考文献后记

<<中小企业跨区域合作研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>