

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787806870693

10位ISBN编号：7806870695

出版时间：2003-05-01

出版时间：白山出版社

作者：陈江生编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

本书全面阐述了市场营销的目的和规

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>