

<<商业摄影的高品质控制>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影的高品质控制>>

13位ISBN编号：9787806865736

10位ISBN编号：780686573X

出版时间：2008-1

出版时间：浙江摄影

作者：陈建

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业摄影的高品质控制>>

### 内容概要

本书是《商业摄影的高品质控制》第二版专著，书中主要新增了两部分内容，一是增加了一章“数字摄影过程中的品质控制”内容，这是本次修订版的重要内容。

新增的第二部分内容在“摄影全流程的颜色控制”一章中。

另外，第二版也对全书的章节内容以及先后顺序做了适当的调整和修订，以更适合读者的阅读与实践

。

## <<商业摄影的高品质控制>>

### 作者简介

陈建祖籍浙江省温州市苍南县。

1988年7月，毕业于温州师范学院物理系。

1994年7月，毕业于北京电影学院摄影系，获文举硕士学位(摄影方向)，留系任教。

现为北京电影学院摄影学院摄影专业教师，开设有《摄影曝光控制》、《摄影滤光器与影调调节》、《商业摄影》等专业课程，主要从事商业摄影及数字新媒体影像应用研究。

## &lt;&lt;商业摄影的高品质控制&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 1. 摄影基础 人眼如何看世界 视觉原理 视觉适应性 同时对比 同化作用  
 颜色记忆 影响视觉颜色的其他因素 物体固有色 理想的图像系统 胶片如何看世界  
 影响胶片颜色再现的环节 胶片的光谱敏感性 颜色异常的特殊例子 胶片的颜色校正技术  
 数字如何看世界 图像传感器的光谱敏感性 白平衡 数字相机系统 数字图像基础  
 原稿输入与图像输出 图像的几种常见存储格式 常见数字相机数据传输标准 作业2. 摄  
 影系统曝光控制 摄影曝光系统 “正确曝光”与“合适曝光” 系统曝光控制 系统稳定  
 与系统调整 量光与订光 量光中的几个概念 照度、亮度计量原则 测光表的基本原理与使  
 用 测光表的工作原理 测光表的使用 机内测光模式 摄影曝光控制方法 分区域曝光  
 理论 颜色区域控制 高品质控制 反差与反差控制 杂光 反差控制与图像最终用途  
 作业3. 数字摄影过程中的高品质控制 联机摄影 联机摄影的技术要求 联机拍摄的基本工  
 作流程 联机拍摄前的准备 联机摄影系统设置 摄影系统校准 联机摄影的图像品质控制  
 摄影过程中的图像品质控制 数字图像品质优化 图像格式转换输出 4. 摄影全流程的颜色控  
 制 图像颜色基础 颜色模型与颜色模式 色域与溢色 图像颜色管理 ICC (国际颜色协  
 会) ICC颜色特性文档 颜色管理模块 颜色描述方式 颜色管理流程 颜色管理技  
 术 图像颜色管理前的准备 图像颜色管理环境 校正显示器颜色特性 第三方颜包管理软  
 件及硬件 摄影全流程的颜色控制 创建自定义ICC颜色特性文档 编辑ICC颜色特性文档  
 摄影颜色修证 图像在输出中心的颜色管理 作业5. 总结 摄影过程中的图像品质控制  
 摄影光线处理是实现图像整体及细部反差的关键 针对被摄体颜色表现的想象实施颜色区域控制  
 摄影全流程的图像颜色控制和图像输出 参考文献与资料

<<商业摄影的高品质控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>