

<<字体与编排>>

图书基本信息

书名：<<字体与编排>>

13位ISBN编号：9787806865705

10位ISBN编号：7806865705

出版时间：2007-5

出版时间：浙江摄影

作者：刘莎

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体与编排>>

### 内容概要

字体与编排涉及的平面设计元素有：字体、字号的选择，图形的处理，版面的尺寸、色彩等。同时，其所涉及的平面媒体也十分广泛，包括出版物版面设计、广告版面设计、促销道具设计、企业形象识别设计以及多媒体版面设计等。

总之，所有平面设计都是通过字体与编排设计表达出来的，它是一种信息传达的表现形式。

鲁道夫。

阿恩海姆在他的《视觉思维》中曾强调说：“艺术教育不仅仅是艺术技法的教育，学生不可能仅凭掌握一点技法就提高自己的艺术素养，除了掌握技法外，还必须熟悉艺术发展的历史，具有欣赏艺术的趣味和评价艺术的洞察力。

”这种教育思想值得我们进一步认识并运用到实际学习中。

我们必须认识到：仅仅学会一些设计方法，是难以设计出令人耳目一新的设计作品的。

学习没有捷径，却可以有不同的学习方法。

以往我们许多的学习者在开始本课程的学习时，对教师所教授的关于字体的历史和现状方面的知识，只是走马观花似的过一遍，能加以真正吸收的却不多。

本教材针对这种普遍现象，在教学方法上进行了大胆的探索和调整。

目的是让大家能真正地把这些知识运用到实际设计过程中，发挥自己的作用。

本教材共分四大部分：首先从主动认识字体开始，继而尝试设计单个字体，再到多个字体的设计组合，最后学习图文并茂的编排。

通过层层深入的教学步骤，结合深入浅出的教学方法，相信此书能对学习这一课程的同学真正有所帮助。

<<字体与编排>>

作者简介

刘莎，讲师，中国美术学院艺术设计职业技术学院艺术传达系骨干教师

## <<字体与编排>>

### 书籍目录

引言第一单元 字体的认识 第一节 字体的寻找 1. 历史中的寻找 2. 作品里的寻找 3. 生活中的寻找 第二节 字体的体会 1. 现代常用汉字字体 2. 现代常用拉丁文字字体 小结、思考题、练习题、推荐工具与参阅书目第二单元 单字设计 第一节 单字的构成因素变化 1. 字型的变化 2. 字形的变化 3. “部件”的变化 第二节 单字形象化 1. 象形化 2. 会意化 3. 假借化 4. 结构化 小结、思考题、练习题与参阅书目第三单元 字的组合 第一节 字的“题”化 1. 字与字的空间关系 2. 运用多种表现风格 第二节 字的“行”化 1. 字距的变化 2. 行距的变化 3. 方向的变化 第三节 字的“块”化 1. “块”的形式 2. “块”的数量 小结、思考题、练习题与参阅书目第四单元 图与文的组合 第一节 自由组合 1. 以文为主的图与文组合 2. 以图为主的图与文组合 第二节 网格化组合 1. 简单的网格元素 2. 网格的类型 小结、思考题、练习题与参阅书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>