

<<摄影名家大讲堂商业摄影指导>>

图书基本信息

书名：<<摄影名家大讲堂商业摄影指导>>

13位ISBN编号：9787806865309

10位ISBN编号：7806865306

出版时间：2006-10

出版时间：浙江摄影出版社

作者：张黎明

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影名家大讲堂商业摄影指导>>

内容概要

商业摄影是以商品（产品）为主要表现内容和对象的摄影，服务性摄影广告和非商业化的公益摄影广告，也属商业摄影范畴，商业摄影又统称为商品广告摄影。

在商品经济全球化的今天，商业摄影已成为商品流通领域中最重要传播环节。

在广告传播媒体中，平面摄影的地位是无可争议。

商业摄影的最大特点是具有极强的表现力，这种表现力体现在能够最真实生动地再现被摄商品的形态、色彩、质感，最准确完美地传达经济和文化信息。

商业摄影又是技术摄影，其设备精良，技术顶尖，科技含量很高。

摄影师不仅应对各类不同材质、形状的商品需在拍摄技巧、光效、道具选择和制作，以及复杂的多次曝光和后期数字化处理等纯技术层面上的技艺运用娴熟，功夫独到，具有化腐朽为神奇的能力；还应在商品的功效从值上，更关注其美学价值和精神价值的追求。

<<摄影名家大讲堂商业摄影指导>>

作者简介

张黎明，男，1954年生，湖南省文联委员；中国摄影家协会会员；中国摄影家协会商业摄影委员会委员；湖南省摄影家协会副主席；湖南省商业摄影摄影专业委员会副主席。

1978年开始发表作品，至今在国际国内获铜奖以上奖项268幅。

其中最具影响力的奖项有：荣获全国第18届、第19

<<摄影名家大讲堂商业摄影指导>>

书籍目录

商业摄影的基本知识 酒 饮料类 食品类 手饰 手表类 生活用
品类 交通工具类 时装摄影 室内空间摄影 创意摄影

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>