

## <<摄影大师的创意秘诀>>

### 图书基本信息

书名：<<摄影大师的创意秘诀>>

13位ISBN编号：9787806862452

10位ISBN编号：7806862455

出版时间：2004-8-1

出版时间：浙江摄影出版社

作者：李·弗罗斯特

页数：233

译者：章琳琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<摄影大师的创意秘诀>>

### 内容概要

本书将以全新的视角、简洁实用的语言向广大摄影爱好者介绍最受欢迎的新技术、新题材，让他们把从中获得的技巧和建议立即应用到实践中去，拍出极富创意的优秀摄影作品。

本书的第一部分主要介绍的是一些基本的摄影原理 - - 布光、构图、聚集、色彩及暗房技术，第二部分则把重点转入介绍主要的摄影题材 - - 人物、自然风景、都市风情、动植物以及动态摄影等。

作者撰写这本《摄影大师的创意秘诀》的最终目的，是想就常见、最普通的摄影题材给大家带来一些新思想、新方法，教会大家用更新、更具创造性的思维观察事物与思考问题。

正因为如此，不管是对那些刚开始涉足摄影领域的新手，还是对已经从业多年、经验丰富的摄影行家来说，作者都可以大胆而又自信地说，这是绝对值得你为之掏钱购买的一本书。

它将为你的摄影藏书中一本极具收藏价值，并能给你带来无限灵感和创意的图书。

## <<摄影大师的创意秘诀>>

### 书籍目录

导言第一部分 摄影技艺的创意应用 第1章 光线 用光线作画 灯箱照明 幻灯机照明 闪光 灯照明 夜间用光 用光线营造氛围 第2章 构图 学会观察 寻求画面均衡 运用线条 填满前景 打破规则 强化视觉冲击力 第3章 聚焦 清晰度 少即是多 散焦创造的视觉效果 对动体聚焦 第4章 色彩 色彩的和谐与不和谐 色彩饱和度 色彩的象征意义 抽象的色彩 第5章 暗房 影像表现 照片的调色 手工着色 制造版画效果 柔焦印相第二部分 摄影题材的创意策划 第6章 镜头前的人物 抓取情感画面 人像叙述故事 拍摄性感画面 把你自己摄入画面 儿童 旅行肖像 第7章 自然风景 经典的风景 风景近距离摄影 四季变更 印象派的风景作品 拍摄地貌时的风光 第8章 都市风情 都市概貌 广场摄影 建筑小品 建筑内景 第9章 大自然的神奇魅力 野生动物园里的动物 宠物 真正的野生动物 公园里的野生动物 第10章 动态摄影 动态的体现 “凝固”动作 日常活动 自然现象和生命活动

<<摄影大师的创意秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>