

<<K客之王>>

图书基本信息

书名：<<K客之王>>

13位ISBN编号：9787806858943

10位ISBN编号：7806858946

出版时间：2008-1

出版时间：上海画报出版社

作者：《K客之王》节目组

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<K客之王>>

前言

自上世纪七十年代东邻日本出现卡拉OK以后，这种新型的娱乐方式迅速风靡中国，并且与互联网、DVD、手机短讯一样，使当今人们有了与三五十年前完全不同的文化生活方式。

卡拉OK是神奇的。

当你手持话筒，在制作精良的音乐伴奏下或引吭高歌、或浅吟低唱，仿佛感觉自己像一个歌星一般在舞台上深深陶醉其中。

当今社会竞争激烈、生活压力大，工作节奏快，卡拉OK不失为人们舒缓压力、调节身心、消遣娱乐的好方式。

经过二三十年的演变，如今卡拉OK还成了人际交往的一个良好方式。

三两知己、七八个同事闲暇之余去K房，或轮番上阵、或并肩高歌，朋友之间彼此赞赏、彼此喝彩、切磋交流、其乐融融。

同事之间、上司和下属之间由此多了一份新的了解，拥有了一份共同的情趣。

如此一种健康有益的大众娱乐方式，对我们主流媒体来说，当然是要关注和推动的。

作为面向上班族、白领族的东广音乐FM 103.7 LOVE RADIO专设了《最爱K歌榜》栏目，与K客们分享交流K歌经验，LOVE RADIO还连续两年举办了K客争霸赛，受到了K客一族的广泛欢迎。

未来LOVE RADIO的K歌活动、K歌比赛还将扩大，同时推出楼宇K歌赛等新颖的项目，相信会吸引更多K客族的参与。

K歌已经越来越成为各个年龄层人群特别是年轻人喜欢和热衷的活动，我相信，这本汇聚了众多DJ、VJ和歌手K歌心得的小书也一定会引起大家的兴趣。

<<K客之王>>

内容概要

LOVE RADIO 103.7FM是上海SMG旗下的广播流行音乐频率，努力倡导优质音乐慢生活，受众目标直指25~55岁的都市白领族群，更关注都市人的生活需要和内心满足，并激发都市人的音乐热情，是上海唯一一家24小时音乐电台。

LOVE RADIO 103.7FM是大中华地区第一家邀请国际战略咨询公司进行产业策略规划的电台，拥有最多名著名王播的电台，使用国际最先进管理和运作方式的电台，也是播放方式最国际化的电台。

除了24小时不间断的美妙音乐，LOVE RADIO 103.7FM)还有更多时尚资讯数码科技、健康生活、办公室故事等精彩单元..... LOVE RADIO 103.7FM，听见你的最爱！

书籍目录

品冠《哄我入睡》《疼你的责任》《明明很爱你》《门没锁》《最想念的季节》《后来的我们》《无可救药》梁静茹《燕尾蝶》《宁夏》《我喜欢》范玮琪《到不了》《启程》《那些花儿》《一比一》蔡依林《我知道你很难过》《招牌动作》《love love love》《野蛮游戏》《单身公寓》庞龙《两只蝴蝶》戴佩妮《街角的祝福》《你要的爱》《怎样》五月天《听不到》《孙悟空》《让我照顾你》《温柔》周传雄《黄昏》《男人海洋》《我在身边》《星空下》黄义达《那女孩对我说》杨坤《无所谓》《月亮可以代表我的心》《那一天》古巨基《好想好想》《忘了时间的钟》刘若英《为爱痴狂》《很爱很爱你》ENERGY《某年某月某一天》《我们》《放手》陶晶莹《太委屈》《姐妹妹妹站起来》《走路去纽约》罗志祥《恋爱达人》《小丑鱼》《真命天子》《自我催眠》李宗盛谈歌曲创作秘诀《鬼迷心窍》《真心英雄》王心凌《爱你》《月光》《HONEY》《翅膀》黄征谈歌曲创作秘诀《地铁》《爱情诺曼底》王蓉《我不是黄蓉》徐若萱《狠狠爱》《爱笑的眼睛》《好想你》JS谈歌曲创作秘诀《SAY FOREVER》信乐团《一了百了》《死了都要爱》《北京一夜》林俊杰谈歌曲创作秘诀《简简单单》《豆浆油条》《被风吹过的夏天》《曹操》《一千年以后》《江南》飞儿乐团《LYDIA》《我们的爱》《FLY AWAY》陶喆《爱我还是他》《SUSAN说》《就是爱你》《爱很简单》《普通朋友》孙燕姿《神奇》《绿光》《我要的幸福》《完美的一天》SHE《不想长大》《天灰》《不做你的朋友》《SUPER MODEL》任贤齐《心太软》《对面的女孩看过来》《好时代》张惠春《想念你的歌》许巍《蓝莲花》《旅行》《执着》张韶涵《遗失的美好》《寓言》《MAMAMAMA》周华健《亲亲我的宝贝》《朋友》《怕黑》《花心》《你喜欢的会有几个》《我们不哭》游鸿明《下沙》阿杜《坚持到底》《他一定很爱你》李圣杰谈歌曲创作秘诀《痴心绝对》《手放开》吴克群谈歌曲创作秘诀《吴克群》BAD《着魔》《我的错》黄力行谈歌曲创作秘诀《分开旅行》《音浪》K歌K型（代后记）

<<K客之王>>

章节摘录

如果要给上世纪的娱乐业颁个什么“杰出贡献奖”，我想70年代发明卡拉OK机的日本人井上大佑一定位列其中。

曾经看到过一则标题“卡拉OK—改变世界的夜晚”，我想每一个经历过80年代的人都会体会到这句话的份量。

据说当年井上发明卡拉OK时，曾有人要他申请专利，没想到这位老先生并不看重钱，他重申自己的发明只是着眼于大众之享乐。

实在令人钦佩至极，毕竟二十多年前，这个号称“最能缓解人们紧张孤独情绪”的伟大发明对于刚刚进入改革开放，娱乐方式还仅限于手抄歌本、看琼瑶影片，拎四喇叭逛街的内地老百姓来讲，其引发的震撼是现今的“麦霸”们怎么也无法想象的。

过节前，频率要我给《K客之王》贡献一些文字，或许是那个年代关于K歌的种种疯狂举动过后的平静，也可能是如今少有K歌的经历，大几经验之谈，在后生面前，总觉有些班门弄斧，一下子很难说出什么道道来，更何况如今的K歌，无论硬件还是软件，早已是今非昔比。

于是重在参与，干脆还是和大伙儿分享一些关于K歌的记忆吧。

事情很凑巧，春节放假，正好在房间里整理旧照，无意中发现了一张当年和领馆的同事一起K歌的照片，真是得来全不费工夫，突然有了点写东西的灵感。

不少听众透过笔者主持的节目多少了解一些我在当DJ前的背景。

是的，即便是做了十多年的电台主持，可在03年成为全职DJ之前，我还是不折不扣，活跃在外交战线上的一份子。

虽说九十年代初，很多人都会对那些“白天出国，晚上回国”的领馆中国雇员投以羡慕的眼光，觉得他们在大墙里的工作生活充满了一丝神秘，其实这不过是一种表象而已。

在我进入领馆之后，我发现馆内的工作、生活和现在我们普通意义上的白领没有太多的区别，除了一些必要的外交上的礼仪应酬，中国员工的文化生活，他们和老外之间日常交往几乎处于真空地带。

当然，这种境遇很快随着K歌在员工中的流行得到些许改善。

K歌的流行自然还得从新来的总领事太太说起。

虽然她算不上什么K歌高手，却是一个善于利用K歌和中国员工打成一片的行家，从现今的角度来看，K歌除了娱乐众生，寻找什么心灵慰藉，它仍不失为一种绝佳的社交手段。

当然除此以外，看中K歌，自然也和总领事太太本身是中国人不无关系，没有了文化背景和语言上的隔阂，人与人的相处自然也格外亲切和睦。

或许是受了这种气氛的带动，中国员工和老外的交流也日渐随和。

在总领事太太寓所的客厅里开Pa啊是常有的社交活动，而其中少不了K歌这一环。

老外们虽唱不了那些中文歌，倒也擅长推波助澜，烘托热度，顺便也了解一下自己员工的性情和才华。

那时，谁的中文歌唱得好，谁的英文歌唱得溜自然会赢得不少印象分。

于是K歌会上，大家个个显山露水，Party自然也进行得格外热烈，大墙内聚集已久的庄重单调很快被K歌营造的氛围所打破。

茶余饭后，同事之间相互取经，互结搭子，大家的热情极度高涨。

一位在领事处工作的同事因为和当时上海滩颇有名气的一家英语进修学院的校长交情甚好，在那个K歌还算比较上档次的年代，我们都已经是久经沙场的“高人”了。

过年时联欢会上的放歌，老外们个个被中国员工的高超歌技震得目瞪口呆，连连啧啧称道

“unbelievable！”

unbelievable！

” 无独有偶，在率先掀起K歌热潮的总领事太太离任不久，我们的下一位总领事太太似乎更是“变本加厉”，她不仅是中国人，而且有着特殊的身份——昔日里台湾娱乐圈的一位知名歌手。

可想而知，这着这样一位懂得人情世故，而且歌艺超群的太太，中国员工的文化生活该何等丰富多彩。

<<K客之王>>

不定期的Party很快演变成总领事夫妇和中国员工的定期K歌会。

因为是歌星出身，太太的K歌资源堪称一绝。

除了中国员工偏爱的类似飞图卡拉OK之类的专业影碟之外，一些内地市场上极度难觅的英文卡拉OK也是应有尽有。

即便在节假日，员工们照样会从四面八方赶来，聚集在宽敞、满是中式家具的总领事寓所的客厅，那种欢歌笑语，亲密无间即便在笔者离开领馆这么多年之后，依然是我记忆中最美好的碎片。

有时常常在想，K歌的乐趣到底在哪里？

是仅仅三五成群在一起娱乐自己？

还是向世人证明自己潜藏着的歌艺才华？

其实追本溯源，倒是特赞赏井上先生的发明动机——独乐乐不如众乐乐，K歌其实不在乎歌艺高低，只要你快乐我快乐，情感得以沟通，自然也就体味到它精髓的一面。

.....

<<K客之王>>

编辑推荐

《K客之王》是上海LOVE RADIO的独门秘笈，教你各种招式，炒热气氛，哄她K歌。不怕你学不会，就怕你抢不到！

《K客之王》一本在手，走遍K房都不怕！

梁静茹：做梦都想写一本K歌宝典，送给所有爱唱歌的朋友。没有想到好朋友LOVE RADIO心领神会，抢先一步将它编纂成功！

《K客之王》里还有温馨的K歌小贴士哦，有它在身边感觉暖暖的！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>