

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787806857717

10位ISBN编号：7806857710

出版时间：2007-8

出版时间：上海画报

作者：冯节

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

展示设计是人类有意识的思想行为的升华和辉煌展开。

本书作者从事展示设计教学近六年，深感此专业的杂、广、快之特征。

展示，作为一种行为，是生物生命力原生态美的表现。

而展示设计，则是人类有意识的思想行为的升华和辉煌展开。

千百年来，人类创造了有形和无形的文化遗产，在对自我生存环境和未来之探索和传达丰富多样的生命之延续进程中，获得了无数珍贵的经验、知识和信息。

使展示发展成为一种人类必不可少的传递媒介，进而逐渐成为促进社会发展、诠释文化遗产和进行大众教育的重要手段。

展示现象充满在我们生活的各个方面，是连接人与人、人与物、人与社会的纽带。

本书试图通过这些年来个人的实践经历以及积累的大量图片来全面阐述展示设计的内容和要点。

希望能给予对此专业有兴趣的同行和学生起到一些借鉴作用。

## <<展示设计>>

### 作者简介

冯节，现任中国美术学院上海设计学院建筑与环境艺术系副教授、上海市科学技术协会建筑艺术分会会员、上海市美术家协会城市环境艺术工作委员会会员、日本女流画家协会会员。  
曾经参与的展示设计有：中国革命军事历史博物馆、中国革命历史博物馆、中共上海一大会址纪念馆、周恩

## <<展示设计>>

### 书籍目录

第一章 展示设计概述 一 展示是公共交流的信息载体 二 展示设计的原点 三 展示设计体系第二章 展示设计的机能 一 展示的定义 二 展示的艺术风格 三 寻找新的展示途径第三章 展示的规划和设计 一 展示的规划 二 展示设计的程序 三 展示设计的原理第四章 展示的各项设计 一 商业空间 二 购买时点促销 三 贸易性会展 四 博物馆 五 产品陈列室 六 节事活动 七 游乐场和主题公园 八 导示标识 九 虚拟展示第五章 设计实施和现场监理 一 设计实施 二 现场监理 三 展示的评价第六章 展示设计作品赏析 一 国外展示设计作品 二 专业公司的设计作品 三 高校学生的设计作品后记

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>