

<<财务报告中的估值>>

图书基本信息

书名：<<财务报告中的估值>>

13位ISBN编号：9787806848678

10位ISBN编号：7806848673

出版时间：2010-2

出版时间：大连

作者：(美)迈克尔·J.玛德//詹姆斯·R.海齐纳//史蒂芬·D.海登|译者:李杰//孟祥军

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报告中的估值>>

内容概要

本书第二版详细介绍了财务报告中的估值，特别强调了公允价值、公允价值计量和报告以及无形资产和商誉的估值和减值分析。

第一章从评估专家的视角，讨论了财务报告的目标以及美国财务会计准则委员会最近发布的美国财务会计准则第157号——《公允价值计量》。

此外，第一章描述了学术界就公允价值相关性所做的研究。

本书旨在为在私营公司和公共部门中面临挑战的首席财务官、审计师以及其他注册会计师提供实务操作指引。

在随后的章节中，本书向读者提供了一个企业合并的详细案例，其中对有形资产和无形的资产进行了识别与估值；此外，还提供了一个减值分析的详细案例。

案例研究涵盖了SFAS NO.141、SFAS NO.142、SFAS NO.144和SFAS NO.157所要求的公允价值或资产的确定以及报告单元。

<<财务报告中的估值>>

作者简介

迈克尔·J.玛德 (Michael J.Mard) , CPA / ABV、ASA , 是财务估值集团 (The Financial Valuation Group , FVG) 在美国佛罗里达州坦帕市 (Tampa) 的一名管理董事。

玛德先生是财务咨询集团 (The Financial Consulting Group , FCG) 的创始主席, FCG是在估值、诉讼和财务咨询领域内享有盛名的全国性专业服务公司联盟。

玛德先生作为一名专门在无形资产, 特别是知识产权领域内的全职企业评估师和专家证人, 执业时间已超过23年。

玛德先生是《公司驱动——价值的战略标杆》一书的第一作者; 与他人合著了《财务估值——技术与模型》(第一版和第二版) 以及《财务估值手册》(第一版和第二版) 等。

他曾经被授予AICPA企业志愿者年度奖章并被选人AICPA企业估值名人堂。

詹姆斯·R.海齐纳 (James R.Hitchner) , CPA / ABV , ASA , 是财务估值集团 (FVG) 在乔治亚州亚特兰大市的一名管理董事, 并且是财务咨询集团的创始成员和主席。

海齐纳先生拥有超过29年的专业经验, 是《财务估值——技术与模型》(第一版和第二版) 的编者和合著者, 而且与他人合著了《财务估值手册》(第一版和第二版) 。

他还是《Financial Valuation and Litigation Expet》杂志的主编, 该杂志为双月刊, 发表权威专家有关估值、法务/舞弊以及诉讼服务的观点和方法。

此外, 他还是AICPA企业估值名人堂的候选人, 两次获得AICPA企业估值志愿者年度奖章, 现任AICPA企业估值准则专家小组成员。

史蒂芬·D.海登 (Steven D.Hyden) , CPA / ABV , ASA , CM&AA , 是财务估值集团 (The Financial Valuation Group , FVG) 在美国佛罗里达州坦帕市 (Tampa) 的一名管理董事。

海登先生还是一家提供并购咨询的子公司Hyden Capital , Inc.的主席。

海登先生作为一名专门在无形资产, 包括知识产权领域内的全职企业评估师和专家证人, 其执业时间已超过20年。

海登先生与他人合著了John Wiley&Sons出版社出版的《财务估值——模型与应用》(第一版和第二版) 。

<<财务报告中的估值>>

书籍目录

译者序前言第一章 公允价值计量与财务报告 第一节 财务报告目标和当前环境 第二节 美国财务会计准则第157号——《公允价值计量》 第三节 公允价值会计相关性的学术研究 附录1 - 1 APB和FASB公告参考(FAsB SFAS NO.157, 附录D) 附录1 - 2 不适用SFAS NO.157的公告 附录1 - 3 词汇表第二章 无形资产和商誉 第一节 SFAS NO.141——《企业合并》 第二节 SFAS NO.142——《商誉和其他无形资产》 附录2 - 1 知识产权 附录2 - 2 SFAS NO.141R的重大变化第三章 案例 第一节 案例一：企业合并中商誉和其他无形资产价值的确定 第二节 案例二：SFAS NO.142所要求的减值第四章 报告与报告准则 第一节 企业评估报告准则 第二节 无形资产评估报告表达方式与样例第五章 实施辅助词汇对照表

<<财务报告中的估值>>

章节摘录

- 1.财务报告的目标是向不同类型的决策（例如，投资、信贷、资源配置、管理绩效）提供信息；
- 2.财务报告的目标受经济、法律、政治和社会环境的影响。

美国财务会计准则委员会和总部设在伦敦的国际会计准则理事会（IASB）目前正在草拟一份名为概念框架的联合倡议。

这个持续多年项目的目标是，为美国财务会计准则理事会和国际会计准则理事会未来会计准则的发展提供一个基础。

这两个委员会制定会计准则的目标都具有下列特征：（1）原则基础；（2）内部一致性；

（3）国际趋同；（4）生成能够提供在投资、信贷和类似决策中所需信息的财务报告。

本书成文时，概念框架项目第一阶段即将完成，两个委员会已经大致确定了财务报告的目标。

该阶段的一份中期报告对目标进行了如下表述：在委员会的现有框架内，首要目标是向当前和潜在的投资者、债权人以及其他进行投资、信贷和类似资源分配等决策的人员提供有用的信息。

委员会对财务报告目标的讨论以及到目前为止的决议，都是基于这一首要的目标。

关于财务报告目标，委员会作出以下决定：如现有的框架一样，委员会的趋同框架应该考虑的是一般目的财务报告，即关注外部信息使用者的共同需要的财务报告。

框架应该区分当前和潜在的投资者、借款人（及其咨询师），而不是仅仅考虑现有普通股股东的需要。

在该项目后期，委员会也将考虑财务报告是否也应提供信息，以满足特定类型使用者的需要，如不同类型的股权持有人。

一般目的财务报告应当将有关实体的信息提供给外部使用者。

因为这些外部使用者无法得到其所需信息，所以必须依靠管理层提供的信息。

管理层也对这些信息感兴趣，但是，由于管理层有权获取其所需信息，所以本框架并不涉及管理层需要的任何额外信息。

同样，特定使用者（例如，信用评级机构或贷款人），其可能有能力获取其所需信息，因此也不在本框架的涵盖范围内。

一般目的财务报表应提供有助于使用者评价一个实体的流动性和偿付能力的信息，这与向广大外部使用者提供决策有用信息的总体目标一致。

<<财务报告中的估值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>