

图书基本信息

书名：<<网络时代企业渠道管理及定价策略>>

13位ISBN编号：9787806819586

10位ISBN编号：7806819584

出版时间：2007-2

出版时间：上海社会科学院

作者：陈云

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络时代企业渠道管理及定价策略>>

### 内容概要

《网络时代企业渠道管理及定价策略》从一个全新的视角，强调并考虑“电子商务实施程度”这一被长期忽略的重要因素，对“生产商——中间商——消费者”这一链条上的企业渠道选择、价格竞争和定价行为进行了研究；同时，提出了电子商务下双层供应链模型，对“供应商——生产商”这一链条上的企业渠道管理问题进行了研究。

这样，构成了一个比较好的研究框架。

在这一框架下，系统深入地研究了网络时代企业的渠道管理和定价策略。

电子商务是一门理论性和实践性都很强的新兴学科，而且有些理论和技术还在不断地发展和完善

。《网络时代企业渠道管理及定价策略》是根据博士学位论文改写而成，难免会出现这样或那样的错误和疏漏，但从推动电子商务的研究与实践的角度看，《网络时代企业渠道管理及定价策略》的出版不仅对我国电子商务的发展有现实意义，而且一定程度上将对该研究领域做出重要推进，为逐步建立和充实电子商务的理论和方法有所裨益。

书籍目录

第一章 绪论一、研究背景二、研究意义三、国内外研究综述四、研究内容和研究框架第二章 互联网环境下中间商存在的必要性一、引言二、互联网环境下取得商品所有权型中间商存在的必要性三、互联网环境下不取得商品所有权型中间商存在的必要性四、互联网环境下中间商的变化与发展第三章 互联网环境下生产商的渠道选择——考虑电子商务实施程度第四章 电子商务生产商与传统生产商价格竞争——考虑电子商务实施程度第五章 零售商的价格竞争与定价策略——考虑电子商务实施程度第六章 基于电子商务下双层供应链模型的渠道管理第七章 总结与愿望主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>