

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

图书基本信息

书名：<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

13位ISBN编号：9787806818718

10位ISBN编号：7806818715

出版时间：2006-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：柯玲

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

内容概要

《民俗视野中的清代扬州俗文学》以特定的历史时段和地域环境为视角，紧密结合都市文化消费情结的论题，对清代扬州俗文学的生成和延续进行了详细的梳理和深入的探究。

作者着重从地域个性和都市消费机制两个方面作了探索：清代扬州俗文学生成、盛行与扬州的地域民俗文化之间的关系；清代扬州的俗文学活动和当时扬州居民的生活的联系；清代扬州俗文学活动所显现的生产消费理念，以及清代扬州俗文学无法磨灭的影响等等。

《民俗视野中的清代扬州俗文学》剖析的是清代扬州俗文学活动的盛衰机制，着眼的是当下都市文化建设和都市个性特征的形成。

作者认为都市俗文学活动中蕴涵着巨大的文学、民俗学、社会学研究价值，俗文学活动的消费主体永远是多数派，因为它是芸芸众生的文学。

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

作者简介

柯玲，江苏人，文艺学博士，东华大学国际文化交流学院副教授，兼任华东师范大学中国民俗保护研究开发中心研究员、文艺民俗学创新团队成员，中国民俗学会会员。一直致力于地域文化与文艺及应用民俗学科的研究。出版有《汪曾祺散论》、《水色朱家角》等著作，在国内外学术刊物上发表论文近五十篇。

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

书籍目录

序 陈勤建绪论 第一节 20世纪中国俗文学研究回眸 第二节 以“活动”理念统摄俗文学研究的尝试 第三节 清代扬州俗文学研究综述及本书的写作目的第一章 清代扬州俗文学活动述略 第一节 口承俗文学：动地惊天 第二节 笔传俗文学：至雅至俗 第三节 清代扬州俗文学的特殊地位第二章 清代扬州俗文学生成的文化地理条件 第一节 水之扬州——扬州地域文化个性之一 第二节 盐之扬州——扬州地域文化个性之二 第三节 柳之扬州——扬州地域文化个性之三第三章 清代扬州俗文学生成的历史传承脉络 第一节 诗文扬州——清代扬州俗文学的文学地基 第二节 歌吹扬州——清代扬州俗文学的表演技艺 第三节 俚俗扬州——清代扬州俗文学的市民热情第四章 清代扬州俗文学生成与都市民俗风情 第一节 方言俗语：扬州俗文学的语言秉赋 第二节 仪式祭祀：扬州俗文学的原初动力 第三节 茶肆书坊：扬州俗文学的活动中心 第四节 行规惯制：扬州俗文学的质量保证第五章 清代扬州俗文学生成的生产消费特征 第一节 实用性的俗文学活动 第二节 夸示性的俗文学活动 第三节 人格化的俗文学活动第六章 清代尾声中的扬州俗文学活动 第一节 相反相成——清末扬州俗文学活动中的几对关系 第二节 鸳鸯蝴蝶——清代扬州俗文学活动的精神延续 第三节 并非结语——都市俗文学蓬勃发展之必然趋势参考文献后记

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

章节摘录

书摘第一节 20世纪中国俗文学研究回眸 我国俗文学源远流长，丰富多彩。

远古的歌谣、神话，先秦的寓言，汉代的乐府民歌，晋代的志怪小说，唐代的传奇、变文，宋代的话本、南戏、诸宫调，元代的杂剧，明清的章回小说、俗曲、笑话，新民主主义革命时期的新秧歌剧，以及我国少数民族的史诗等，都是俗文学“家族”的成员。

其中拥有众多的佳篇杰作，流传千古，至今仍然活在人民大众的心中，成为他们重要的精神食粮。

同历史悠久、蕴藏丰富的俗文学创作相比较，我国对于俗文学的理论研究比较薄弱。

在长期的封建社会中，俗文学被视为“不登大雅之堂”的东西，不为文人学士所重视。

但历史上享有盛名的大文学家如白居易、关汉卿、李贽、袁宏道、冯梦龙、金圣叹、李渔、李开先等都曾充分肯定过俗文学，并身体力行进行俗文学创作，以提高俗文学的品位。

中国俗文学研究发轫于19世纪末，经王国维、罗振玉、鲁迅、孙楷第、胡适、周作人、郑振铎、刘半农、杨荫深、吴晓铃、赵景深等前辈学者的提倡和梳理，已经成为一门独立的学科。

我国俗文学作为一种运动是较晚的事，它肇始于“五四”新文化运动，自1918年初刘半农等倡议组成北京大学歌谣征集处起至今，已有80多年的历史了。

1922年12月17日，北京大学歌谣研究会创办了《歌谣周刊》。

以后，不断有俗文学和民间文学的爱好者和学者致力于搜集、整理和研究。

以郑振铎、赵景深为代表的俗文学派是一个活跃于20世纪30年代到40年代末的流派。

1929年，郑振铎在《小说月报》第20卷第3期发表了《敦煌俗文学》一文，把敦煌所藏各种通俗文学作品统称之为“俗文学”，这是在中国首次出现的新术语。

以郑振铎、赵景深为代表的“俗文学派”，确立于20世纪30年代，以郑著《中国俗文学史》的出版为标志。

从抗战胜利到1949年10月中华人民共和国成立，在中国民俗学和民间文学处在20世纪以来相对低潮的时段里，郑振铎的追随者们以他的文艺学术思想为旗帜的俗文学刊物，几乎在同时分别在香港、上海、北平三地创刊，即通常史家所说的“港字号”《俗文学》周刊(戴望舒在香港《星岛日报>)、“沪字号”《俗文学》周刊(赵景深在上海《神州日报》、《大晚报》、《中央日报>)和“平字号”《俗文学》周刊(傅芸子、傅惜华在北平《华北日报>)，遥相呼应，争奇斗艳。

这一派的学术研究，发展到了鼎盛时期，成为中国文坛和学坛的一时之盛。

P1-2

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

编辑推荐

本书以特定的历史时段和地域环境为视角，紧密结合都市文化消费情结的论题，对清代扬州俗文学的生成和延续进行了详细的梳理和深入的探究。

作者着重从地域个性和都市消费机制两个方面作了探索：清代扬州俗文学生成、盛行与扬州的地域民俗文化之间的关系；清代扬州的俗文学活动和当时扬州居民的生活的联系；清代扬州俗文学活动所显现的生产消费理念，以及清代扬州俗文学无法磨灭的影响等等。

<<民俗视野中的清代扬州俗文学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>