

<<超越自我>>

图书基本信息

书名：<<超越自我>>

13位ISBN编号：9787806816417

10位ISBN编号：7806816410

出版时间：2005-3

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：汪卫兴

页数：318

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越自我>>

内容概要

“王者之风，学者之尊”，在商界、企业界、社会各个阶层备受关注和敬重。

他们的成功，在于一次又一次超越自我。

超越自我是人生最难的事。

有一位哲人曾这么说过，不是别人打倒你，而是你自己把自己打倒了，因为你缺乏超越自我的魄力和智慧。

茅理翔是一个学者型的企业家，他没有上过大学，实践和勤奋造就了他成为学者型的企业家。

经济学家钟朋荣如是说：“凡是有大成就的企业家都是善于学习的人。

茅先生能在激烈的市场竞争中在短短的几年内把企业资产规模做到几个亿，离不开他的刻苦学习和善于总结。

”笔者写这本书《超越自我》的传记文学，就是要翔实地把一个活生生的茅理翔推到读者的眼前。

<<超越自我>>

书籍目录

开篇絮语1.二次创业 强手林立2.第一家废花厂3.爱情小插曲4.野生企业家5.绝处逢生6.大酒店巧遇故人7.戏称“长河的黄埔军校”8.凝聚人心的传家宝9.“地摊”合同10.荣登“点火枪大王”11.飞抵美国12.求贤若渴抛巨资13.挽不住的钱江湖14.出记西欧15.出色内当家16.寻找新的起点17.赴日本考察18.日本精神带来冲击波19.脚踏一天星斗20.合资失败之后21.一石激起千层浪22.父子同创新天地23.“方太旋风”吹遍全国24.父亲谆谆教诲25.慈母孝子美名扬26.感天动地100天27.中国第一品牌28.茅氏平台理论29.共铸方太魂30.淡化家族制31.老奖淡出少帅执印32.董事长成为兼职教授33.21世纪的方太品牌战略34.中国呼唤学者型企业家后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>