

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787806813980

10位ISBN编号：7806813985

出版时间：2004-1

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：刘永芳 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

社会心理学是研究与社会有关的心理学问题的一门学科，学习这门学科有助于我们更好了解自己，提高行为的自觉性，增强社会适应能力，还可以帮助读者用新的方法去观察人和理解人，从而更准确的理解人们行为的意义、人与人之间以及人与周围世界的关系，更好地解释和预测别人的行为，提高工作的针对性和科学性。

在本教材的编写的过程中，我们注意吸收国内已有同类教材的长处以及国外的最新的成果，同时兼顾社会心理学这门学科的发展历史和现状。

<<社会心理学>>

书籍目录

总序第一章 导论第一节 什么是社会心理学第二节 社会心理学研究什么第三节 社会心理学的研究方法  
第四节 社会心理学的主要理论第二章 社会化和社会角色第一节 什么是社会化第二节 社会化的影响因素  
第三节 什么是社会角色第四节 角色过程第五节 性别角色差异第三章 社会人格第一节 人格概述第二  
节 人格的差异第三节 人格的形成与发展第四章 社会动机第一节 社会动机概述第二节 动机理论第三  
节 动机受挫和行为反应第五章 社会认知第一节 社会认知概述第二节 影响社会认知的因素第三节 印象  
的形成第四节 社会认知的归因理论第六章 社会态度第一节 态度概述第二节 态度与行为第三节 偏见第  
四节 态度的形成与转变第七章 人际关系第一节 人际关系概述第二节 人际吸引第三节 人际关系的改善  
第四节 人际沟通第五节 利他行为与侵犯行为第八章 社会影响第一节 社会促进和社会抑制第二节 从众、  
服从与依从第三节 模仿与暗示第四节 时尚和流言第五节 集群行为和去个性化第九章 群体心理第一节  
群体概述第二节 群体规范第三节 竞争与合作第四节 群体的维持第五节 群体领导主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>