

<<你就是品牌>>

图书基本信息

书名：<<你就是品牌>>

13位ISBN编号：9787806795705

10位ISBN编号：7806795707

出版时间：2004-09

出版时间：接力出版社

作者：（美）蒙托亚,（美）梵德荷

页数：343

字数：280000

译者：邵洁等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你就是品牌>>

内容概要

为什么你整日整夜地埋头苦干，却不能将自己的事业做大？
为什么那些各行各业的大亨们总是左右逢源，财源滚滚？
无他，惟个人品牌而已。

个人品牌是你的公众标志，也是你的信誉所在。
打造个人品牌，就是将你的能力、个性以及独特品质融为一体，并最大限度地发挥自己的影响，把别人对你的看法变成机会……

本书通过对一些最为典型的案例的分析，剖析了对个人品牌产生影响的诸多因素、成功打造个人品牌的准则及有效工具。

本书指出，要想让你的个人品牌长盛不衰，必须随着市场的演变，不断对其进行检验、重新定位、有效管理和不断扩展。

本书还制定了一个在12个月内打造个人品牌的详尽方案。

在写作本书的时候，作者曾先后采访了数百位成功的企业家、专业人员及公司所有者。
这是一个个人品牌大量的课程，从头到尾仔细地阅读此书，你会学到那些专家营销人员几年才能学到的知识。

<<你就是品牌>>

作者简介

彼得·蒙托亚，美国首屈一指的个人品牌大师。

大学毕业后，作为一名享有盛誉的营销大师，他先后在美国25个主要城市工作和生活，并且为2000多个培训班讲过课。

此后，他将全部精力投身于个人品牌开发和研究方面，并且创建彼得·蒙托亚有限公司。

该公司是美国唯一一家专门

<<你就是品牌>>

书籍目录

把自己视为品牌意味着什么 个人品牌圣经第一部分 什么是个人品牌 第一章 为什么要打造个人品牌 第二章 什么是销售、营销以及打造品牌 第三章 个人品牌怎样发挥作用 第二部分 你的品牌是什么 第四章 打造你事业所需的品牌 第五章 将“个性”注入你的个人品牌 第三部分 个人品牌策略 第六章 二选一：专业化还是随大溜 第七章 定位：力争与众不同 第八章 品牌推广渠道：向目标市场传递信息的途径 第九章 客户服务：用业绩来证明你的品牌 第四部分 打造个人品牌的有效工具 第十章 个人小册子：不可或缺的工具 第十一章 个人标志：名称、口号和图标 第十二章 个人网站：“.com”你的品牌 第十三章 个人明信片：实用的邮件广告 第十四章 公共关系：创建广告无法企及的可信度 第十五章 社会交往：推荐的魅力 第十六章 更多工具：广告、目录和光盘 第五部分 怎样在12个月打造你的个人品牌 第十七章 制定品牌打造以及市场营销的年度计划 第十八章 维护你的个人品牌 第十九章 需要避免的错误 打造个人品牌 提升自我价值（代后记）

<<你就是品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>