

<<字体与应用>>

图书基本信息

书名：<<字体与应用>>

13位ISBN编号：9787806785799

10位ISBN编号：7806785795

出版时间：2006-8

出版时间：上海书店出版社

作者：郑军

页数：135

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体与应用>>

内容概要

现代设计是随着科学技术和经济发展而兴起的一门新兴学科，现已广泛应用到包装装潢设计、广告设计、服装设计、工业产品设计及环境艺术设计等现代生活中的各个领域之中，对于发展社会经济、美化人们生活、改变人类的生活方式产生着深刻的影响。

“现代设计新视窗丛书”以现代设计与应用为主线，结合设计教学与实践的探索与思考，力求向读者介绍设计领域中的新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，能帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

本书为其中一册，概述了字体设计的基本知识。

<<字体与应用>>

作者简介

郑军，1987年毕业于无锡轻工业学院(今江南大学)工业设计系，现为山东艺术学院设计学院副教授、硕士生导师。

<<字体与应用>>

书籍目录

第一章 汉字简史 一、关于文字的历史 二、新石器时代陶器上的刻绘符号 三、商周时代的图形文字 四、春秋战国时代的鸟虫书 五、秦汉时代的篆书 六、宋元明清时代的宋体 七、20世纪的现代美术字第二章 字体设计的原则及规律 一、字体设计的基本原则 二、字体设计的基本规律第三章 新字体设计 一、从书法中演变出的字体 二、从印刷字体中演变出的字体第四章 创意字体设计 一、创意字体的变化规律 二、创意字体的分类第五章 外文字母的分类及特征 一、拉丁字母简述 二、基本字体的分类及特征 三、基本书写方法及规律 四、拉丁字母创意设计第六章 字体的编排设计 一、文字编排与版式 二、文字编排的形式法则第七章 字体设计与应用 一、字体在包装设计中的应用 二、字体在书籍设计中的应用 三、字体在招贴设计中的应用 四、字体在标志设计中的应用

<<字体与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>