

<<图形与创意>>

图书基本信息

书名：<<图形与创意>>

13位ISBN编号：9787806785713

10位ISBN编号：780678571X

出版时间：2006-8

出版时间：上海书店出版社

作者：郑军

页数：155

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形与创意>>

### 内容概要

现代设计是随着科学技术和经济发展而兴起的一门新兴学科，现已广泛应用到包装装潢设计、广告设计、服装设计、工业产品设计及环境艺术设计等现代生活中的各个领域之中，对于发展社会经济、美化人们生活、改变人类的生活方式产生着深刻的影响。

“现代设计新视窗丛书”以现代设计与应用为主线，结合设计教学与实践的探索与思考，力求向读者介绍设计领域中的新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，能帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

本书为其中一册，概述了图形与创意设计的基本知识。

## 作者简介

郑军，1987年毕业于无锡轻工业学院(今江南大学)工业设计系，现为山东艺术学院设计学院副教授、硕士生导师。

## <<图形与创意>>

### 书籍目录

第一章 图形创意概述 一、图形创意的特点 二、图形的起源与变革 三、图形设计的形式规律  
第二章 图形创意基础 一、点的形态 二、线的形态 三、面的形态  
第三章 图形创意表现风格 一、写实风格 二、平面装饰风格 三、漫画卡通风格 四、几何风格  
第四章 图形创意思维 一、联想思维 二、想象思维  
第五章 图形创意表现形式 一、元素替代 二、异变生形 三、正负形 四、形与影  
第六章 图形设计与应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>