

<<领导者>>

图书基本信息

书名：<<领导者>>

13位ISBN编号：9787806784976

10位ISBN编号：7806784977

出版时间：2006-4

出版时间：上海书店出版社

作者：第一财经日报社

页数：175

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《第一财经日报》由上海文广新闻传媒集团、广州日报报业集团、北京青年报社联合主办的中国第一家跨媒体、跨地区的财经商业报纸，2004年11月15日在上海、北京、广州等地同时发行。

创刊以来，《第一财经日报》秉承“商业改变世界”的理念，迅速在中国的经济、金融、投资、工商、产业、技术、商业教育等众多领域产生了较强的影响力。

作为一份旨在影响中国最具决策力、最具消费力、最具影响力人群的财经日报，《第一财经日报》联手世纪出版股份有限公司上海书店出版社共同打造“第一财经日报书系”，力求含英咀华，汇为一炉，为读者创造更大价值。

本书精选了全球顶尖级的企业领袖，从他们的个人经历、企业定位、发展战略等方面着眼，向读者展现了这些企业领袖精彩的个人经历和独特的管理理念，也阐释了他们自己对创业、管理、人生以及财富的理解。

书籍目录

空中客车总裁兼首席执行官 洪博达：贸易战不符合行业利益
沃尔沃集团总裁兼CEO 雷夫·约翰森：企业并购就像栽苹果树
前用友CEO、Siebel亚太区副总裁兼大中华区总经理 何经华：经历很多事情后，已经后很随缘
均瑶集团董事长 王均金：“飞天”一直是我们的梦想
长城汽车集团董事长 魏建军：皮卡SUV轿车 长城实现“三级跳”
TCL集团副总裁 刘飞：回到TCL手机，然后改变它
ABB全球首席执行官 Kindle：治企业如治其家
伊利实业集团股份有限公司董事长 潘刚：与伊利共同经历这半年的风和雨
万宝龙（Montblanc）全球执行总经理 韩悟夫：如巨笔12万美元 文化之都演绎奢移品传奇
TNT中国区首席执行官 肯·迈高：变幻的物流事业与不变的上海情缘
前柯达全球副总裁、固特异大中华区董事长 曾新生：像卖胶卷一样卖轮胎
安利全球总裁 德·狄维士：有信心调整以适应《直销法》
雅芳大中华地区总裁 高寿康：雅芳要用两年时间进行“形象改造”
铜锣湾集团董事长 陈智：将铜锣湾克隆到底……

章节摘录

空客度过不稳定期 2005年6月25日，经欧洲航空防务航天集团(EADS)董事会任命，洪博达担任空中客车公司总裁兼首席执行官，至此，空客内部喋喋不休的人事争论总算结束。而此前，空客掌门人的位置已经空缺了一个多月。

多年来，拥有空客30%股份的德国大股东戴姆勒-克莱斯勒公司一直要求德国人和法国人在公司最高管理层中保持权力均衡。

EADs公司可能是全球唯一实行双CEO的公司，由于两大股东间的利益之争，多年来保持一个法方CEO加一个德方CEO联合掌控的局面，而这实际上并不适应商业操作规律。

不过，就在洪博达接受任命的当天，EADS董事会同时宣布，将由德国人汤姆·恩德斯和法国人诺尔·弗加德担任EADs的联合首席执行官，任期5年。

“如今，我们已经度过了那一段不稳定的时期。

”洪博达对记者说。

6月28日，洪博达在写给空客全体员工的一封信中这样写道：“EADs新一届的管理层人选已经公布，大家要继续抖擞精神，努力工作。

”“我的责任就是要确保空中客车取得更大的成功。

”洪博达说，多种文化并存是空中客车的优势所在。

空中客车是由法国、德国、西班牙和英国政府联合投资成立的，技术人员来自各个国家。

目前，空中客车由欧洲宇航防务集团和英宇航系统公司共同拥有。

洪博达打了一个形象的比方：在空中客车，持有不同国籍护照的员工都在为一个共同的目标努力工作着。

“这样，我们就拥有了一本共同的护照——空中客车护照，而只有这本护照才能引领我们大家走向成功。

”“如何满足用户需求永远是我们首要考虑的事情。

”洪博达对记者说，空客面前仍有诸多挑战，如提高生产率、加紧生产保证A380如期交付、推进A400M和A350新机型项目，努力提高产品质量标准和改善现有的一切工作等。

当记者问及“在未来的日子里，你会给空客带来哪些变化”时，洪博达自信地回答：“我的主要目标就是继续保持和扩大空中客车业已取得的成就，在全球民机市场保持50%的市场份额，并且要在用户满意度、技术创新和应用以及盈利水平等方面为航空业树立新的标准。

”“我对空中客车更加辉煌的未来充满期待和信心。

”洪博达说。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>