

<<广告摄影基础>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影基础>>

13位ISBN编号：9787806783450

10位ISBN编号：7806783458

出版时间：2005-01

出版时间：上海书店出版社

作者：沈小滨,裴肇瑞

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影基础>>

内容概要

广告也是门艺术，新奇的构思，活泼生动的展现，而平面的广告就更要有好的摄影基础来辅佐你完成整个构思，这本书由广告摄影这一概念出发，由浅及深的详细介绍怎样来完成一幅广告摄影作品，把美的视觉感受呈现给观者。

这本广告摄影基础是一套专业摄影丛书中的一本。

编写本书的作者，从事广告摄影多年，在实践中积累了一些经验，也对实践中遇到的问题给予了解答。

编写这本小书的目的非常明确：将自己多年从事广告摄影的经验介绍给大家，在与大家交流中不断提高自己，为日益活跃的商品经济市场提供更好的商业广告图片。

<<广告摄影基础>>

书籍目录

第一章 什么是广告摄影第二章 广告摄影常用的器材第三章 感光胶片与滤光镜 感光胶片的感光度与其特性的关系 色温与滤光镜 光线与色彩 彩色胶片的色彩平衡 为什么会偏色 什么是互易律及互易律失效 黑白及彩色胶片所用的滤光镜第四章 棚内摄影 玻璃器皿与透明物体 金属制品 瓷器与陶器 塑料制品与半透明物体 家具与木制品 皮革制品 五金工具 机械设备 电子零件 菜肴 艺术品 纺织品 模型与沙盘 体育用品第五章 外景及棚外摄影 适用的器材 建筑摄影 办公环境与车间 医学与科研摄影 大型产品摄影 航空摄影 近距摄影 时装摄影 复制摄影第六章 经验与技巧 控制光比 取景框 快与慢 啤酒瓶上的水珠 酒瓶的光效 激光效果 水平如镜 正负2.5EV值曝光法 “有限层次”的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>