

<<激励>>

图书基本信息

书名：<<激励>>

13位ISBN编号：9787806779347

10位ISBN编号：7806779345

出版时间：2005-2-1

出版时间：广东经济出版社

作者：吕嵘,杨剑

页数：180

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励>>

内容概要

《激励》包括一个古老的故事、薪酬是激励之本、人人有份的奖金：少得不如多得等内容。

书籍目录

第1章 五层次激励法的构建 胡萝卜比大棒好 奖励与激励不完全是一码事 有效激励的原则 五层次激励体系的构建第2章 第一层次的激励：吃饭穿衣更重要 一个古老的故事 薪酬是激励之本 人人有份的奖金：少得不如多得 实物奖——令人高兴的收获第3章 第二层次的激励：安全与健康高于一切 大款与乞丐 劳动保护是基本的安全需要 福利：一种长期性的保障 沟通——员工激励的源头 休假是为了更好地继续战斗 工作环境：一个重要的因素第4章 第三层次的激励：我的心儿在团队 三个自皮匠，顶个诸葛亮 团队作业与团队奖：把大伙拧在一起 服务周年奖：稳定员工的好方法 公司周年庆：激励员工的好时机 胸牌与制服：公司成员의显著标志 让工作成为一种愉悦 员工持股：激励员工的“金饭碗” 企业文化：员工归属的法宝 组织团结是激励下属的力量 良好的人际关系——一种优良的激励资本第5章 第四层次的激励：尊重、尊重、尊重 老虎的权威 阳光下的绩效考评 表扬与鼓励：廉价而又有效的激励 奖励是对劳动成果的肯定 让有突出表现的员工去旅游与考察 充分授权，发挥潜力 信任——激励员工的王牌 老板认错是激励的小“按钮” 批评与舆论：激发沉睡的尊严第6章 第五层次的激励：成长是最高目标 鸡场里的鹰 教育培训：最具效益的投资 正当竞争：前进的驱动力 股票期权：共同成长的链条 责任是主动性的来源第7章 五层次激励法的运用技巧 农夫施肥的启示 掌握激励的一般规律 走出激励的误区

<<激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>