

<<实效培训/人力资源核心文丛>>

图书基本信息

书名：<<实效培训/人力资源核心文丛>>

13位ISBN编号：9787806778876

10位ISBN编号：780677887X

出版时间：2005-1

出版时间：广东经济出版社

作者：向春

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实效培训/人力资源核心文丛>>

内容概要

知名培训师倾力之作，企业经理人及HRM人员必读，强调培训效果，致力于通过培训为企业增加价值。

循序渐进，针对性、实战性、可操作性强。

实践与理论相结合，为读者提供可参照执行的蓝图。

作者简介

向春，博士，劳动和社会保障部培训专家，中国管理科学研究院研究员，广东省经济体制改革研究员，广东省经济体制改革研究会理事，广东高等教育学会理事，原国家经贸委中国企业管理培训中心培训师。

从事培训及培训管理工作和近20年。

历任金属钮扣饰品厂厂长、运输公司客服经理、楚都大酒店总经理、董事长等职。

现为多家大型企业集团和企业提供培训顾问和培训项目咨询策划。

提纲的培训课程有：培训应该怎样做、培训师培训、培训质量的监控与评估、领导艺术与有效沟通、顾客服务管理、创新思维与创新方法。

出版工商管理著作十余部，其中，本书的姊妹作《培训就这么做》被评为第五届读书月畅销书排行榜第一名。

书籍目录

第一部分 培训需求分析与计划管理 第一章 培训需求分析概述 一、什么是培训需求 二、非培训不可的时刻 三、培训需求产生的原因 四、什么是培训需求分析 五、培训需求分析日益重要 六、影响培训需求的因素 七、培训需求分析的四个阶段 八、进行培训需求分析应处理的几个关系 九、需求分析需要考虑的关键问题 第二章 培训需求分析的层次 第一节 不同角度的培训需求分析 一、组织层面的培训需求分析 二、工作层面的培训需求分析 三、人员层面的培训需求分析 第二节 培训需求整合方法 第三节 如何进行工作层面的培训需求分析 一、任务分析步骤 二、任务分析举例 第四节 如何进行人员层面的培训需求分析 一、培训分析清单 二、评估参训者现有技能的方法 三、参训者积极性处于什么水平 四、受训者积极性问卷 五、如何确定参训者喜欢的学习形式 第三章 培训需求分析的方法 第一节 培训需求分析的方法举隅 第二节 培训需求分析方法比较与选择 第三节 编写培训需求调研报告 第四节 案例 第四章 培训计划管理 第二部分 高效培训方法与技术 第五章 培训方法与技术简介 第六章 侧重传统的培训技术 第七章 侧重实践性的方法 第八章 自助培训法 第九章 各种培训方法的效果 第三部分 培训评估管理 第十章 培训评估概述 第十一章 培训评估的程序 第十二章 培训评估方法 第十三章 前后测与对照组法 第十四章 培训评估的成本——收益分析法 第十五章 培训评估调查问卷 第十六章 有效培训对照检查表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>