

<<现代服装企业管理手册>>

图书基本信息

书名：<<现代服装企业管理手册>>

13位ISBN编号：9787806777633

10位ISBN编号：7806777636

出版时间：2004-8

出版时间：广东经济出版社

作者：许瑞鑫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服装企业管理手册>>

内容概要

中国加入世贸以来，服装行业承担起世界工厂生产基地这一角色，在一种自然生存和自然发展的环境中求生存和发展。

从目前我国服装企业模式来看，现主要有三种模式：一是品牌发展战略模式；二是专业承接订单生产加工模式；三是小型企业和小作坊模式。

为了改善和提高企业的生存竞争力及提高经济效益，编者特为服装企业管理者和技术专业人员编写《现代服装企业管理手册》。

《现代服装企业管理手册》是以现代服装企业组织职能形式，按顺序进行归位到各职能部门的管理手法，以现实、实用来帮助企业现代化管理及经营贸易参考之用。

<<现代服装企业管理手册>>

书籍目录

第一篇总论现代企业管理的内容及布置一. 现代服装企业管理的意义二. 企业管理的内容三. 现代服装企业组织职能架构四. 现代服装企业立体组织职能架构五. 立体组.....

<<现代服装企业管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>