第一图书网, tushu007.com

<<营销的简单道理>>

图书基本信息

书名：<<营销的简单道理>>

13位ISBN编号：9787806777435

10位ISBN编号：7806777431

出版时间：2004-5-1

出版时间：广东经济

作者：邱庆剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

营销的简单道理：寓言故事+经典案例+简单道理，ISBN：9787806777435，作者：邱庆剑著

第一图书网, tushu007.com

<<营销的简单道理>>

书籍目录

序言 学习的捷径
第一部分 竞争策略篇
简单道理1 学习之后才谈得上超越
简单道理2 用特色掩盖不足，转移注意力
简单道理3 根本问题不在价格上，就别降价
简单道理4 消灭敌人，不一定要赶尽杀绝
简单道理5 因为敌人强大，所以你才成长
简单道理6 放弃，意味着永远失败
简单道理7 有高品质，为什么不可以高定价
简单道理8 低价商品也能赚大钱
简单道理9 知已知彼，百战不殆
简单道理10 市场经营不是写童话故事
……
第二部分 公关及服务篇
……
第三部分 产品及品牌篇
……
第四部分 渠道及技巧篇
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com