

<<品管七大手法>>

图书基本信息

书名：<<品管七大手法>>

13位ISBN编号：9787806776728

10位ISBN编号：7806776729

出版时间：2004-2

出版时间：广东经济出版社

作者：聂微

页数：234

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品管七大手法>>

### 内容概要

七大手法运用好，品质管理没烦恼。

作为一名品质检验人员或工厂管理者，熟练地运用品管七大手法和其他的品管手法，将会给你的工作带来方便及效率。

但目前一个普遍的现象是，相当多的工厂管理人员对品管七大手法的理解是不够的，模糊的，要正确地理解品管七大手法需要明白人的指点。

本书依理论结合实际的原则，既有深入的理论分析，也有较多的实践案例，相信大家通过此书的阅读，能明白一些东西。

本书适用于初级品质管理人员阅读，如果你是一名精通品管七大手法的高手，笔者也相信本书的一些新的视点和思考会对你产生一些启示。

本书除介绍品管七大手法外，还介绍了一些其他的品管手法。

如VE，最新版的FMEA（第三版），抽样检验、过程能力分析等，这些手法相信对你的管理工作也有一定的帮助。

## <<品管七大手法>>

### 作者简介

聂微，男，生于1968年2月，毕业于江西工业大学企业管理系，ISO9000国家注册高级审核员，ISO14000国家注册审核员，现任东莞市华太企业管理咨询有限公司首席顾问师，董事总经理。20世纪80年代末下海打，在多家台资、港资、日资、民营企业做过班组长、课长、经理、行政与

## <<品管七大手法>>

### 书籍目录

第一章 检查表第二章 层别法第三章 柏拉图第四章 因果图第五章 散布图第六章 直方图第七章 控制图第八章 推移图第九章 抽样检验第十章 脑力激荡法第十一章 价值工程法第十二章 潜在失效模式与后果分析法第十三章 过程能力分析第十四章 品质成本分析法第十五章 品管手法之应用报告综合案例

<<品管七大手法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>