

图书基本信息

书名：<<住宅开发类型策划<第1分册>(位置/户型/档次策划)>>

13位ISBN编号：9787806776636

10位ISBN编号：780677663X

出版时间：2004-2-1

出版时间：广东经济出版社

作者：余源鹏

页数：385

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们时常面对着一片自己有意取得或已经取得开发权的土地，想象着未来平地起高楼后受购房者追捧的热卖情景，心中不由泛起一阵快意。

然而当我们回到现实，回到眼前的这块土地上，我们可能首先就会问自己这样一个问题：这里盖什么样的房子合适呢？

凭着以往取得成功的项目的开发经验，我们很容易就会将以往的类型先套在这片土地上。

结果我们发现，由于地块的不同，土地可挖掘的潜质就会不同，以前的做法对新的项目并不一定适用，开发类型及开发策略应该作出相应的调整。

或者我们也可能会觉得这里什么都可以做，却什么也不好做。

于是我们陷入沉思之中……

在这个位置开发什么类型的房子好呢？

要定位于什么样的档次呢？

高度是做高层、小高层还是多层呢？

户型怎样搭配合理呢？

怎样挖掘并营造地块深层素质和景观卖点呢？

能否做别墅或者是公寓呢？

有没有其他创新的住宅类型可供开发选择呢？

如果您有同样的问题，那么请您翻开这本书，因为本书所编写的内容有针对性地回答了以上的问题。

。

作者简介

余源鹏，国内一流住宅定位专家及奖赏房地产研究专家。

20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，由于家庭背景关系，1996年即涉足房地产开发业，之后毕业于现哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业。就读于中山大学企业管理专业营销管理方向研究生进修班。

书籍目录

第1章 位置策划 第1节 大型楼盘开发策划 一、大型楼盘在我国的发展现状 二、大型楼盘存在的问题 三、大型楼盘的优劣势分析 四、大型楼盘开发操作要诀 五、中国第一盘——广州祈福新村的开发模式借鉴 六、读者思考 第2节 郊区住宅开发策划 一、广州与北京郊区住宅的发展 二、美国居住郊区化的十大因素 三、郊区住宅开发的第一要素——交通 四、开发郊区住宅的四大外部条件 五、开发郊区住宅应当注意大市场定位 六、破解中国最热卖的郊区住宅——广州碧桂园凤凰城的开发要诀 七、读者思考 第3节 老城区住宅开发策划 一、老城区住宅开发的优劣势比较 二、老城区住宅的开发要诀 三、老城区住宅解决自身劣势的方法 四、中国老城区住宅开发最成功开发商的成名作——广州富力半岛花园热销探秘 五、读者思考 第4节 CBD(中央商务区)及CBD住宅开发策划 一、中央商务区CBD与中央居住区CLD 二、港、京、沪、穗四地CBD大拼盘 三、CBD里的住宅开发方法 四、解读CBD名盘——广州星汇园 五、CBD住宅新秀——深圳星河·国际的操盘策略 六、读者思考 第2章 户型策划 第1节 复式(跃式)住宅开发策划 一、复式户型与跃式户型的界定 二、复式住宅开发的优劣势分析 三、复式住宅开发的四大关键：环境、位置、特色、设计 四、国内优秀复式户型鉴赏 五、国内优秀跃式户型鉴赏 六、读者思考 第2节 错层式及跃式(半跃式)住宅开发策划 一、错层式户型特点及立体与平面两种错层 二、跃式(半跃式)户型特点 三、错层式住宅开发的优劣势 四、错层式住宅开发建议 五、国内最具特色的错层式住宅——广州白云高尔夫花园错层户型点评 六、国内优秀错层式住宅鉴赏 七、国内优秀跃式住宅鉴赏 八、读者思考 第3节 小户型住宅开发策划 第4节 大中户型开发策划 第3章 档次策划 第1节 顶级豪宅开发策划 第2节 普通豪宅(高档住宅)开发策划 第3节 大众化住宅开发策划 第4节 经济适用房开发策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>