# <<媒体广告的奥秘>>

### 图书基本信息

书名:<<媒体广告的奥秘>>

13位ISBN编号: 9787806776469

10位ISBN编号:780677646X

出版时间:2004-3

出版时间:广东经济出版社

作者:杨柯

页数:258

字数:273000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<媒体广告的奥秘>>

#### 内容概要

从没有哪一个年代像这个年代一样,充满了竞争的张力。

主流媒体费尽心思打造品牌上的航空母舰,非主流媒体削尖脑袋在媒体市场中抢得一席之地;国内媒体拼命壮大自己、站稳脚跟,国外媒体对国内市场凯觎良久,伺机而动;传统媒体千方百计地保持优势,力图创新;第四媒体作为后起之秀,来势汹汹,锐不可当……

广告与媒体如同孪生姐妹。

但是,在琳琅满目、令人目不暇接的广告世界里,大众传播媒体为宣传自身所制作的广告却是一支新 生力量。

随着媒介市场竞争日趋激烈,媒体越来越注重彰显独特个性,打造强势媒体品牌,异彩纷呈的媒体广告异军突起,大有"忽如一夜春风来,千树万树梨花开"的势头。

这种意义上的媒体广告,正等待我们的关注。

## <<媒体广告的奥秘>>

#### 作者简介

余明阳博士·教授 1964年出生,浙江省余姚市人。

1979年起先后攻读并获得浙江大学哲学学士、复旦大学经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理学博士后、北京大学经济学博士后。

在美国、日本、法国、德国、意大利、瑞士、俄罗斯、澳大利亚、印度、韩国、新加坡等3

### <<媒体广告的奥秘>>

#### 书籍目录

1 新格局的全能竞技——世界媒体行业发展态势 1.1 传统印刷媒体的不懈征战 · 长盛不衰的报业 ·杂志是"伟大的注释者" · 印刷媒体面临的挑战 1.2 电子媒体蓬勃发展 · 广播的困惑和机遇 ·传统电视成熟发展 ·数字电视美梦成真 1.3 互联网的数字浪潮 · 网络媒体初生牛犊 · 传统媒 体的应战 1.4 媒介集团与跨媒介发展的新趋势 · 美国媒介集团大兼并 · 我国新兴的媒介集团2 也 为自己做嫁衣——媒体广告的内涵与特点 2.1 媒体广告的内涵 · 媒体产品的商品性 · 媒介产业化 大潮中的媒体宣传 2.2 早期的媒体广告 · 卖报卖报 · 听我的没错——提供真实的新闻 2.3 大众传 媒下的媒体广告多姿多彩 · 天生一对——大众媒介和现代广告 · 逼上梁山——生存竞争的媒体广 告 2.4 痛并快乐着,新媒体环境下的媒体广告 · 网络广告,不只是吸引 · 新旧媒体,"融合"才 是硬道理 2.5 媒体广告的社会功能 ·文化套餐 ·生活理念 ·媒介经营 ·尽展商机 ·公益 2.6 媒体广告的独特个性 ·文化形象至上 ·定位泾渭分明 ·为广告而广告3 传承文明,开拓进取-媒体广告的定位与创意 3.1 高雅与严肃 高雅的感召力 人类失去联想,世界将会怎样 严肃 促使一纸风行 · 反思,精神的高境界 3.2 报情与写意 · 安静,繁华中的冷峻 · 传承,古曲融入 现代 · 关怀, 轻轻握你的手 3.3 简约与白描 · 标榜自信 · 直抒胸臆 · 记者形象 3.4 幽默与情趣 ·滑稽——精俗的情趣 ·尴尬——"包袱"的妙用 ·趣味——轻松的真理 ·诙谐——智慧的体 现 3.5 休闲与时尚 · 上班一族 · 现代思维 · 信息先锋 · 私人选择 3.6 故事与独白 · 读者的内 心世界 · 温情故事4 一个都不能少——媒体广告的表现技法 4.1 语言,看得见的灵魂 · 广告语的 魅力 · 此时无声胜有声 · 音乐的烘托 4.2 视觉 , 打开心灵的窗户 · 红橙黄绿青蓝紫 画面的动 感韵律 · 精练独到的构图 4.3 卓有成效的信息表现策略 · 品牌形象战略 · 凡人策略 · 名人策略 ·系列广告策略 4.4 异彩纷呈的表现风格 ·别出心裁 ·幽默夸张 ·悬念诱惑5 心有多大,舞台 就有多大——媒体广告的媒体选择 5.1 近水楼台先得月 ·报纸 ·杂志 ·电视 ·广播 ·网站 5.2 其他传播渠道的运用 · 与文体活动联姻 · 自信的户外展示 · E—mail打造形象 · 五光十色的 招聘广告 5.3 媒体广告的系统工程 ·媒体间的互动 ·广告时机6 走自己的路——优秀媒体广告点 评 6.1 优秀网络媒体广告赏析 · 西子湖畔俏搜狐 · 神奇的易趣小子 · 亿唐的老鼠 · 新浪精彩投 篮 ·雅虎的花招 ·多姿多彩的chinaren ·CCTV.com与中国广播网 ·与搜狐并肩战斗 6.2 优秀影 视媒体广告赏析 · 日本WOWOW电视频道 · 诗情画意尽在山水间 · 你自己的dotcom · 牙医的 小把戏 · 《独立报》的祈祷 · 《热情》的烟火 6.3 优秀平面媒体广告赏析 · 今日之"清明上河 ·"辣"就一个字 图 " · 汉堡包快餐 · 食在广州 · 《羊城晚报》的承诺 · 武汉人"过早" · 有滋有味的《信息时报》 · 羊城"碗"报 · 生意兴隆就靠这个吗?

·《明镜》让你了解更多 ·鼠标和球杆 ·用舌头坚起铅笔 ·衣食住行

Page 4

# <<媒体广告的奥秘>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com