

<<营销运作与岗位流程>>

图书基本信息

书名：<<营销运作与岗位流程>>

13位ISBN编号：9787806775547

10位ISBN编号：7806775544

出版时间：2003-10-01

出版时间：广东经济出版社

作者：刘子仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销运作与岗位流程>>

内容概要

《营销运作与岗位流程》的主要内容已经进入大学的课堂，成为MBA们的教材。

这些看似简单的内容，绝不是仅仅凭借某种理论就可以编撰出来的。

它是从现场实战的每一个场景中一点一滴地总结而来，小到营销员的一丝微笑、一句问候，流程中的一个表格，广告中的一个词，大到大型公司营销系统的整个架构的设置，可谓无论巨细，包罗万象，所有这些，没有经验的累积是不可能的。

所以，把全部的经验奉献给所有的营销人员，正是作者对营销人员的关爱和期待所在：让中国的品牌在中国的市场和世界的市场上站立起来。

让所有的营销人员把握营销模式的全程，让他们了解从源头到终端，了解提升自己的攀登之路，所以，这又是一本营销员必备的书。

<<营销运作与岗位流程>>

书籍目录

第一章 XX集团营销中心组织架构与岗位综合图第二章 营销中心本部管理模式与工作制度一、营销中心本部职能描述二、营销中心本部岗位描述 营销总经理岗位描述 营销总经理秘书岗位描述 总经理办公室主任岗位描述 监察主管岗位描述 监察员岗位描述 总经理办公室文员岗位描述三、营销中心运作模式与工作制度 决策内容 领导模式 指挥模式 指挥的方式与内容 营销中心横向联络规章 营销中心部分工作流程与说明 营销中心监察及反馈制度 营销中心计划与总结 文件、资料、档案种类 营销中心运作说明 营销中心会议说明 资料借阅与发放规定 营销系统权限第三章 销售部运作与管理模式一、销售部组织架构与岗位综合图二、销售部职能描述三、销售部岗位描述四、销售部运作模式与工作制度第四章 市场部运作与管理模式第五章 售后服务部运作与管理模式第六章 办事处(分公司)运作与管理模式第七章 营销中心规章制度第八章 营销中心工作技巧第九章 营销系统常用表格

<<营销运作与岗位流程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>