

<<企业文化世界名著解读>>

图书基本信息

书名：<<企业文化世界名著解读>>

13位ISBN编号：9787806774977

10位ISBN编号：7806774971

出版时间：2003-1

出版时间：广东经济出版社

作者：刘光明 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化世界名著解读>>

内容概要

本书为作者关于世界范围内企业文化著作的书评文章，其著作包括：创造基于能力的企业文化，第五项修炼，企业文化与经营业绩等。

市场营销观念作为一种经营哲学，自20世纪50年代初期产生以来，备受人们的青睐的推崇，越来越多的企业在市场竞争中将市场营销观念作为指导整个企业活动的经营哲学。

在市场经济日益发展和市场竞争日益激烈的今天，市场营销学作为一门应用学科，更是引起了商业界人士的高度重视。

市场营销学之所以具有很强的生命力，根本原因在于它在理论上的不断发展创新，推动这种观念转变的既不是政府行为，也不是消费者运动，而主要是来自企业竞争的需要，源于市场经济的需要。

<<企业文化世界名著解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>