

<<全面品质管理100种方法>>

图书基本信息

书名：<<全面品质管理100种方法>>

13位ISBN编号：9787806774830

10位ISBN编号：7806774831

出版时间：2003-7

出版时间：广东经济出版社

作者：孙本初

页数：456

字数：604000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全面品质管理100种方法>>

前言

近二十年来，中国的经济发展取得了举世瞩目的成绩。

中国企业的发展也呈现出令人欣喜的局面。

有一部分优秀的中国企业，其管理水平已经和世界级大企业接近。

然而，构成金字塔底部的大量中小型企业，其中很多又是制造型企业，却时刻面临着全球化竞争、人力成本增加、管理水平不足等典型的问题。

这些企业都在各个方面寻找出路。

在笔者看来，企业要发展壮大，首先是要有积极进取的企业文化，这是永续经营的动力源泉。

或者说，要有不断追求“进化”的姿态和行动。

而所谓的“进化”，最重要的是两点，一是持续改善，一是不断学习。

广东经济出版社长期致力于管理类图书的出版。

他们最近策划组织的“世界优质管理书系”，据笔者了解，其主旨可以归纳为：为企业“进化”提供动力支持。

目前，全世界的制造企业都在学习丰田的成功模式。

日本丰田车厂成功的关键在于贯彻了Kaizen（持续改善）的经营思想。

丰田通过改进一系列生产经营过程中的细节活动，不断降低生产成本，提高产品质量，缩短产品生产时间，从而全面提升企业竞争力。

相对于激进式变革而言，改善思想所带来的看起来好像是微不足道的小效果。

然而，随着时间的推移，它会带来戏剧性的重大成果。

“改善”也是一种低风险的方式，因为在改善的过程中，如果发现不妥，随时都可回复到原来的工作方法。

在“世界优质管理书系”中，改善的观点贯穿始终。

大量的内容都是阐述如何通过科学的方法，对企业现有状况进行合理化改善，从而提升管理水准，在效率、品质、形象、安全、成本控制等方面都获得显著的进步。

这些方法是多种多样的，如最常见的5-s改善、防呆法、品管圈活动等。

这些基本改善手法的运用，能对解决企业现场的一些问题起到明显的作用，同样可以让员工形成持续改善的观念，这在某种程度上对企业而言是更宝贵的财富。

<<全面品质管理100种方法>>

内容概要

本书作者不但精心搜集了全面品质管理的100种方法。同时，更有系统地介绍每一种方法的使用目的、实施时机、运作方式、效益分析和实例说明等。本书是全面品质管理最佳的实用导览手册，政府机关或企业部门的管理者可运用其作为提升组织绩效与服务品质的利器，人力资源发展部门更可将本书作为各阶层人员的训练教材。

<<全面品质管理100种方法>>

作者简介

聂微，男，有八年服务业和制造业职业经理人经历，十年顾问经验。

香港奥顿咨询策划有限公司合伙人，华太企业管理咨询有限公司首席顾问师、中国标准化协会培训金牌讲师。

致力于工厂实务管理培训，在企业管理方面有许多创新的见解。

撰写的《品管七大手法》《称职主管》《SPC参考

<<全面品质管理100种方法>>

书籍目录

上篇 常用方法 第1种方法：章鱼图法 第2种方法：质量功能展开 第3种方法：设计失效模式及后果分析 第4种方法：过程失效模式及后果分析 第5种方法：持续改进法 第6种方法：层别法 第7种方法：5S法 第8种方法：过程能力分析法 第9种方法：平均值—极差控制图 第10种方法：乌龟图法 第11种方法：质量成本分析法 第12种方法：中位数—极差控制图 第13种方法：直方图 第14种方法：柏拉图 第15种方法：亲和图法 第16种方法：平均值—标准差控制图 第17种方法：因果图 第18种方法：基于概率的控制图 第19种方法：预防措施法 第20种方法：纠正措施法 第21种方法：不合格率控制图 第22种方法：自动化及人一机工程评价法 第23种方法：设备的预防性保养法 第24种方法：专案改善法 第25种方法：散布图 第26种方法：缺点数控制图 第27种方法：系统图 第28种方法：制造过程审核法 第29种方法：产品审核方法 第30种方法：矩阵数据解析法 第31种方法：网络图法 第32种方法：IE方法 第33种方法：关联图法 第34种方法：单位缺点数控制图 第35种方法：检查表 第36种方法：个别值—移动极差控制图 第37种方法：作业标准书 第38种方法：MIL—Scrr—105及C=0抽样计划 第39种方法：质量手册 第40种方法：PDPC法 第41种方法：不合格品数控制图 第42种方法：矩阵图 第43种方法：现场巡视法 第44种方法：工序诊断法 第45种方法：价值工程法 第46种方法：物料管理法 第47种方法：抽样检验法 第48种方法：防错法 第49种方法：推移图 第50种方法：脑力激荡法 下篇 拓展方法 第51种方法：点状图 第52种方法：是 / 非矩阵图 第53种方法：戴明循环轮 第54种方法：相似分类图法 第55种方法：标杆学习法 第56种方法：权变规划法 第57种方法：标准测试法 第58种方法：顾客需求交叉分析表 第59种方法：力量分析法 第60种方法：及时管理法 第61种方法：秘密巡视法 第62种方法：目标排序法 第63种方法：计划评核法 第64种方法：要径分析法 第65种方法：范围制图法 第66种方法：进化运作法 第67种方法：缺失树形分析图法 第68种方法：力场分析法 第69种方法：产品存续时间分析法 第70种方法：配对比较法 第71种方法：母数设计法 第72种方法：信度 第73种方法：健全设计法 第74种方法：田口法 第75种方法：容忍设计法 第76种方法：共识达成法 第77种方法：突破窠臼法 第78种方法：想象力发挥法 第79种方法：促进内部过程计划 第80种方法：侧面思考法 第81种方法：列表消除法 第82种方法：心智图法 第83种方法：强制的形态联结法 第84种方法：多重票选法 第85种方法：名目团体技术 第86种方法：机会分析法 第87种方法：丰富图像法 第88种方法：滚雪球法 第89种方法：建议法 第90种方法：基本统计法 第91种方法：盒形与细隔图 第92种方法：几何移动平均数 第93种方法：移动平均数 第94种方法：多重变异图 第95种方法：圆饼图 第96种方法：制程分析法 第97种方法：蛛网图 第98种方法：茎叶图法 第99种方法：标记图 第100种方法：树形图

<<全面品质管理100种方法>>

章节摘录

第1种 方法：章鱼图法 章鱼图法作为一个用来识别组织存在过程的图形，最早起源于英国。

章鱼图法能将顾客导向过程（Customer Oriented Process, COP）及企业所需要的支持过程（Support Process, SP）和管理过程（Management Process, MP）描述得清清楚楚，明明白白。

下面从顾客导向过程和模式介绍章鱼图法的形成机理及有关应用。

一、以过程为基础的质量管理体系模式 一个以过程为基础的质量管理体系模式，它必然是一个PDCA模式，PDCA模式适用于所有过程。

PDCA模式可简述如下： P—策划：根据顾客的要求和组织的方针，为提供结果建立必要的目标过程。

D—实施：实施过程。

C—检查：根据方针、目标和产品要求，对过程和产品进行监视和测量，并报告结果。

A—改进：采取措施，以持续改进过程业绩。

这个模式展示了过程之间的联系。

这种展示反映了在规定输入要求时，顾客起着重要的作用。

该模式虽覆盖了制造企业所有的大要求，但却未详细地反映各过程，要详细反映各过程必须绘制章鱼图。

上图是一个以过程为基础的质量管理体系PDCA循环，这是一个非常值得回味的戴明环，请参考。

二、过程方法增值活动链图 过程是向过程的顾客（内部的和外部的）提供产品或服务的增值活动链。

过程链具有由两端定义的开始和结尾。

下图所示的过程链图是一个非常形象的过程方法图，图中有活动的输入和输出及从输入到输出所需的步骤。

三、锥形顾客导向过程接口图 下图是一个锥形顾客导向过程接口图。

图中有组织和顾客之间的内部与外部接口，一个接口是外部环境输入，另一个接口是内部环境输出，非常形象。

该图虽然简单分析了以顾客为导向的过程方法，但这种过程方法直接扩展和开发了过程模式，是一个锥形顾客导向过程图。

<<全面品质管理100种方法>>

编辑推荐

《全面品质管理100种方法(升级版)》品质管理工具完全汇集，科学方法打造科学管理，100种品管方法充满启迪性，详略得当，轻松学习，活学活用，大幅提高管理技术水平。

<<全面品质管理100种方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>