

<<市场总监操作实务>>

图书基本信息

书名：<<市场总监操作实务>>

13位ISBN编号：9787806774656

10位ISBN编号：7806774653

出版时间：2003-5

出版时间：广东经济出版社

作者：金镝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场总监操作实务>>

### 内容概要

在商海中深浮,在市场上驰骋,市场总临首先应该是一个哲人,他必须对畅行世界的市场经济大彻大悟,从而建立起正确的市场观、价值观和营销观,并深谙解析市场的基本方法,最终形成自己的市场理念与方法论。

市场总临要协同首席执行官制定、实施并最弱完成企业的总体发展战略,因此必须对市场营销中经常涉及到的多元化战略、低成本战略、国际化战略、进攻型战略、防守型战略、以及市场发开发、进入和退出战略等了角于胸,当然,市场总监也必须掌握各种具体的营销策略等等,以便在惨烈的商战中纵横掉阖,运筹帷幄。

<<市场总监操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>