

<<新项目策划实务>>

图书基本信息

书名：<<新项目策划实务>>

13位ISBN编号：9787806774328

10位ISBN编号：7806774327

出版时间：2003-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群,田庆有

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新项目策划实务>>

内容概要

赛艾诺策划实务丛书。

策划人秘而不宣，用而不严的秘籍。

为什么项目构想与项目实施结果存在很大的差异性？

为什么有些项目遭遇“滑铁卢”？

一个很重要的原因是新项目策划没有过关。

为什么有些策划人主持的项目一个接一个成功，而有些策划人却沦为“项目”的“罪人”？

区别只能在策划本身。

本书首先用浅显生动的语言讲述了项目策划的概念、原则、任务等基本内容，接着用具体的策划案例给读者一个完整策划过程的样本，全书通俗易懂，策划案例丰富，是项目人员不可多得的参考书，同时，也可以作为营销策划专业人员的入门学习手册。

<<新项目策划实务>>

书籍目录

第一章 项目投资与投资决策第一节 项目投资与投资决策概述第二节 可行性研究.....第二章 项目背景分析与评估一、产业背景分析二、区域背景分析.....第三章 市场分析和生产规模确定第一节 市场分析第二节 市场调查和市场预测.....第四章 项目实施计划与评估第一节 实施计划的内容和目标.....第五章 投资估算与资金筹措第一节 投资的构成与估算.....第六章 新项目营销计划第一节 制定营销计划.....第六章 新项目营销计划【案例6-1】×××软件营销计划【案例6-2】×××移动通讯产品营销计划【案例6-3】摩托车配件经营策划案

<<新项目策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>