

<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

13位ISBN编号：9787806773536

10位ISBN编号：7806773533

出版时间：2003-4-1

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：张驰

页数：1034

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

内容概要

本书用深入浅出的方法探讨了六西格玛——以客户要求为驱动的决策方法。

这套书共包含上下两册，以六西格玛的改善突破模式“D-M-A-I-C”为主线展开，既相对独立又浑然一体。

该书共分两个分册：《六西格玛定义测量阶段》详细讲述了定义客户要求和将客户要求转化为六西格玛项目的技术和工具，将使读者掌握量化识别客户要求，并将其与公司战略相结合，从而制订六西格玛项目计划并预测收益的技术，尤其详细讲述了各类测量系统的分析技术及过程底线分析技术；《六西格玛分析工具》系统讲述了六西格玛的备类数据和图形分析工具，将系统高效的分析方法呈现给读者。

<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

作者简介

张弛：全国六西格玛推行委员会首届专家委员，中国企业联合会客座教授，深圳质量保证中心教授级品质专家，现任深圳市张弛管理咨询有限公司首席咨询师。

主要研究方向为六西格玛管理法及其在企业中的推行策略，我国最早研究六西格玛管理的专家之一。长期在美、日资企业从事

<<六西格玛黑带丛书(上下卷)>>

书籍目录

序一序二修订版序第一册 六西格玛定义测量阶段 第一章 六西格玛项目选择 第二章 制定六西格玛项目计划 第三章 绘制过程流程图 第四章 定义阶段常用工具 第五章 基本统计概念 第六章 测量系统分析 第七章 现状分析第二册 六西格玛分析工具 第一章 六西格玛分析阶段概述 第二章 参数估计与置信区间 第三章 假设检验 第四章 方差分析 第五章 相关和一元回归分析 第六章 一元非线性回归分析 第七章 多重回归分析 第八章 图形分析第三册 六西格玛试验设计 第一章 什么是试验设计 第二章 试验设计的相关因素 第三章 试验设计的类别及实施步骤 第四章 试验设计结果分析 第五章 全因子试验设计 第六章 分部试验设计 第七章 筛选试验设计 第八章 中心复合试验设计 第九章 BOX-Behnken试验设计 第十章 田口试验设计第四册 六西格玛控制阶段 第一章 六西格玛控制阶段概述 第二章 控制计划 第三章 防错法 第四章 统计思想及控制图 第五章 计量值数据控制图 第六章 计数值数据控制图附录一 常用试验设计表附录二 分布表

<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

编辑推荐

历史上还没有哪一种管理方法比六西格玛更能深刻地改变一个企业的命运和未来。六西格玛是一项以数据为基础，追求几乎完美的质量管理方法，其重点是将所有工作作为一种流程，采用量化的方法分析流程中影响质量的因素，找出最关键的因素加以改进，从而达到更高的客户满意度。
本书共两册。

<<六西格玛黑带丛书（上下卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>