

<<企业培训规划与操作>>

图书基本信息

书名：<<企业培训规划与操作>>

13位ISBN编号：9787806773383

10位ISBN编号：780677338X

出版时间：2003-1

出版时间：广东经济出版社

作者：朱瑜

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业培训规划与操作>>

### 内容概要

本书是继《企业绩效整合》之后，笔者潜心研编的又一本人力资源专业书籍。书中除了详细介绍培训管理中应掌握的技能之外，还罗列了不少操作实例，可读性强，是专为人力资源管理者度身定做的一本实用工具书，对企业在新的一年中如何规划培训方案进行了系统的阐释，相信本书对企业开展培训工作具有事半功倍的辅导作用。

## <<企业培训规划与操作>>

### 作者简介

朱瑜，1968年4月生，金牛座香港国际商学院MBA。  
历任华帝股份人力资源部经理、嘉顿饼干人事部经理、LITEON GROUP HR & ADM SECTION HEAD。  
著有《企业绩效整合》《优秀企业人力资源管理实务》《优秀企业行政总务管理实务》。

## <<企业培训规划与操作>>

### 书籍目录

序

第一部分 培训基础篇

第一章 培训的意义

第二章 培训方法简述

第三章 培训种类介绍

第四章 培训课程归纳

第五章 培训执行程序

第六章 培训讲师管理

第二部分 培训规划篇

第七章 培训六大体系

第八章 年度培训规划与预算

第九章 培训效果评估

第十章 培训与员工和企业的发展

第三部分 范例操作篇

范例1 A公司人力资源控制程序

范例2 A公司派外培训协议

范例3 A公司部门强化训练实施规定

范例4 A公司培训管理规定

参考文献

## <<企业培训规划与操作>>

### 章节摘录

据了解，美国公司对员工强化训练工作的重视，主要体现在专业知识方面，其主要方式包括：公司内部短期强化训练和高层经理人的短期训练等，而且大公司每年花费在这种培训上的费用比例相当高。

回头看看我国企业的培训现状，目前对强化训练有一定认识者还是寥寥无几。

当然，这跟我们的人力资源管理水平有很大关系，是其一；另外一个原因则是员工的培训心态问题。我们企业的员工似乎对培训并不感兴趣，老员工认为一二十年都这么在做，不培训不也过来了；当地员工，家里上有父母，下有子女，都需要照顾，哪有时间去参加训练？

中高层干部光开会应酬已占了不少时间，每周剩下的两三天还嫌不够用呢！

年轻的员工认为从小学到大学已经读得够烦了，好不容易进了企业，结果还要上课，未学头就疼了。

然而，问题存在是一回事，如何开展强化训练课程又是另外一回事。

我们不能因为问题存在而没了信心。

针对目前企业管理现状，我们可采用循序渐进的方式，比如就从各部门业务上存在的问题点开始，生产部现场管理混乱，我们就来个内部讲师的TWI课程。

实际上，在职训练和在职教育都少不了强化训练课程。

教导下属就是一个例子。

在组织中，教导下属是主管的职责，尤其是基层主管，要花费大量的时间和精力面对下属。

工作方法、工作技巧多是从强化训练课程中获取的。

.....

<<企业培训规划与操作>>

编辑推荐

结合作者多年从事培训管理工作的成功经验，全面阐述企业培训的方法、工具及操作技巧。

<<企业培训规划与操作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>