

<<真知灼见>>

图书基本信息

书名：<<真知灼见>>

13位ISBN编号：9787806773000

10位ISBN编号：7806773002

出版时间：2002-11-1

出版时间：广东经济出版社

作者：朱海松

页数：400

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真知灼见>>

内容概要

这是一套教材。

这是一套在职广告从业人员的基础培训教程，这是一套目前学习广告与传播专业学生最实用的基础参考教材，这是一套针对中国国情具有本土特色的教材，这是中国广告人，来自中国市场第一线的广告人，在实践当中经过无数的磨难、困惑、领悟而总结出的智慧结晶。

他们在这一广阔的未知领域里辛勤地探索，这是来自于最真实的生活，来自于最扎实的实践。

<<真知灼见>>

作者简介

朱海松 职业广告人，长期在一线工作，有丰富的实践经验。

策划并编著的主要作品有：“方法比知识重要”系列丛书：《国际4A广告公司基本操作流程》、《麦肯的方法》、《终端拦截》、（与江宁合著，即出）“真人不露相”系列丛书（与A网合作）：《真知灼见-中国广告人基础培训

书籍目录

前言 第一章 新广告入门第二章 AE是什么第三章 新人上路第四章 广告人职场规划与快速成长第五章 招聘伯乐第六章 一个广告文案的定义第七章 广告文案写作之32秘境（连转载）第八章 提案技巧谈第九章 与4A比稿指南第十章 广告创意方法第十一章 创作部人才标准第十二章 创意的“十要”与“十禁”第十三章 用文字倾诉设计第十四章 品牌相对论第十五章 客户的十三条忠告 第十六章 一个艺术指导的信念第十七章 4A是什么意思后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>