

<<营销策划一本通>>

图书基本信息

书名：<<营销策划一本通>>

13位ISBN编号：9787806772645

10位ISBN编号：7806772642

出版时间：2002-09-01

出版时间：广东经济

作者：谢声

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划一本通>>

内容概要

您曾在浩如烟海的营销书籍中费时费神无所适从吗?您想寻觅一本简明实用、可以从书中很快找到解决营销难题的书吗?

本书结合中外企业营销策划经典案例及成败经验教训,充分阐释了产品开发、市场调研、广告宣传、促销谈判等营销策划有关知识。

案例鲜活,内容丰富,为您提供了一本一看即明,一点即通的一本通。

<<营销策划一本通>>

书籍目录

序

一 营销战略策划

二 营销开发策划

三 营销调研策划

四 营销造势策划

五 营销促销推广策划

六 营销谈判策划

七 营销网络策划

附录1 附图

附录2 自我测试题

附录3 自我测试题答案

编后记

参考资料与书目

<<营销策划一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>