

<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

图书基本信息

书名：<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

13位ISBN编号：9787806772348

10位ISBN编号：7806772340

出版时间：2002-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：汤文华,张中人

页数：451页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

### 内容概要

本书内容包括：策划方案、工作方案、解决方案、企划案、商务活动方案格式与范例等。

书籍目录

第一篇 策划方案、工作方案、解决方案、企划案、商务活动方案格式与范例1. 商务活动策划方案2. 媒体策划方案3. 车展活动方案4. 行业“精英”评选活动策划方案5. 投资项目策划书6. 企业电子商务解决方案7. 商业项目构想方案8. 房地产营销策划方案书9. 旅游营销策划方案10. 日用化工产品市场营销策划方案11. 图书选题策划方案12. 电子产品广告策划方案13. 促销策划方案书14. 商务谈判方案15. 新产品开发企划案16. 企业培训方案17. 公共关系策划方案18. 企业改革方案19. 企业员工激励方案20. 企业员工测评考核方案21. 企业竞争上岗实施方案22. 公选干部实施方案23. 公选干部考务工作方案24. 政府商业策划方案25. 工作方案第二篇 商业调查工作方案、报告、问卷、表单格式与范例26. 市场调查方案27. 市场调查报告(客源调查)28. 消费行为调查报告29. 商业营销环境调查报告30. 品牌调查报告31. 顾客满意度调查报告32. 商业调查问卷33. 商店顾客通行购买状况调查表第三篇 广告作业协议、流程、规范及表现文案、表单格式与范例附录 行业广告文案汇集后记&hellip;&hellip;

## 章节摘录

进入新世纪以来,XX省的科技企业孵化器呈现快速发展趋势,目前已建和在建的企业孵化器达30个。

各地政府及有关机构,动用了大量的资源投入企业孵化器的建设。

为使孵化器的整体水平迈上一个新台阶,力争形成孵化器网络的特色,在地方政府的支持下,以省内孵化器为中心,力图构建一个区域的资源共享平台——X孵化企业产权电子交易系统。

该系统是基于互联网建立的、可实现孵化企业产权远程和本地的实时报价交易和清算的电子化产权交易市场。

### 1. 总体思路。

在中国——技术产权交易所建立程序简明、费用低廉、管理透明、运作规范的孵化企业产权交易市场。

推动XX省内孵化企业的产权转让,提供风险资本退出渠道,加快投资项目和高新技术产业化,并带动省内孵化器的发展。

### 2. 地域范围。

进入——中国——技术产权交易所的孵化企业产权,仅限于——省内的孵化企业。

### 3. 交易品种。

限于——省内由孵化器保荐的产权明晰的孵化企业非控股产权。

### 4. 市场参与者。

(1)孵化企业产权出售者; (2)孵化企业产权购买者; (3)风险投资机构; (4)中介机构。

以上市场参与者,仅限于企业法人,不包括个人。

### 5. 市场组织形式。

(1)成立孵化企业产权电子交易系统管理小组,负责孵化企业产权交易市场的管理工作。

(2)成立——孵化企业产权交易经营部,负责孵化企业产权交易的日常经营管理工作。

(3)由——孵化企业产权交易经营部负责建立孵化企业产权电子交易系统,通过与区域内各交易会员计算机联网,及时传递挂牌孵化企业产权的报价,实现孵化企业产权的电子化交易。

### 6. 市场运作模式。

#### (1)业务范围。

提供孵化企业产权交易的设施与服务;管理孵化企业产权交易买卖;办理孵化企业产权交易的清算交割;提供孵化企业产权交易的信息咨询服务。

#### (2)交易方式。

采用先进的电子交易系统和网络技术,通过XX省孵化企业产权电子交易系统,完成“集中竞价成交”的网络化无形交易。

孵化企业产权挂牌交易成交顺序遵循“价格优先、时间优先、委托优先”的原则。

对于同一种孵化企业产权,在同一时刻的最高申报买价和最低申报卖价具有重合价位时,本系统将即时按成交量最大的原则,逐笔自动撮合成交。

#### (3)会员制度。

——省孵化企业产权电子交易系统实行会员制。

凡符合条件的企业法人可向——省孵化企业产权电子交易系统管理小组提出入会申请,经批准,缴纳一定数额的会费报XX技术产权交易所备案后即可成为正式会员,并按规定行使会员权利,履行会员义务。

### 7. 配套措施。

#### (1)优化金融环境。

改善政策、法制和信用等方面的环境,加强金融法制和信用制度建设,建设金融安全区,确保孵



<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

编号,要求在11日16时前完成; (2)按省公选办的要求,确定监考人员数量,名单及具体分工;  
(3)组织监考队伍(56人)并进行培训,负责落实与考试有关的各项工作; (4)电教室负责购置30部  
录音机、30副耳机配备到各考场,在一楼总指挥室放置2部以作备用; (5)购置配备文具到各考室

°  
&hellip;&hellip;

媒体关注与评论

要写一个方案、一个市场报告并非是件易事。

感谢广东经济出版社提供机会帮助我们公司出版此书，希望此书能为广大企业的行政、营销、人事的经营管理人员提供工作的便利与参考，为其撰写各种方案书和报告书寻找捷径。

本书除了由本公司提供案例范本之外，还参阅了国内外和境内外的优秀例文，其中以广州和深圳的企业为主。

对在本书中引用了范例的企业及其作者朋友表示衷心的感谢。

本书由张一山先生策划并统稿。

参加编写的人员有：黄芳、李青、方华、马桂兰、文峰、周峰、向东阳、顾青山、范明春、绪子、牛梓山、龚庆、汤文华等。

天南商务公司 2002年5月18日于广州

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>